

# infocom report

2020年3月期 第2四半期

2019年4月1日 → 2019年9月30日

**infocom** グループは、ICTの進化を通じて社会のイノベーションに貢献します。

## Business Field 事業分野

Digital Entertainment Group

**ネットビジネス・セグメント (BtoC)**

個人がスキマ時間に楽しめる  
サービスを提供しています



**ネットビジネス**  
電子コミック

### めちャコミックとは?

2006年に開始した国内最大級の電子コミック配信サービスです。話題の新作や懐かしの名作、ここでしか読めないオリジナル作品まで品揃えも充実し、デバイスを問わず楽しめるサービスを提供しています。



めちャコミック

<https://sp.comics.mecha.cc/>

Business Solution Group

**ITサービス・セグメント (BtoB)**

社会から求められるサービスを提供しています



**ヘルスケア**

医療機関向け業務パッケージ



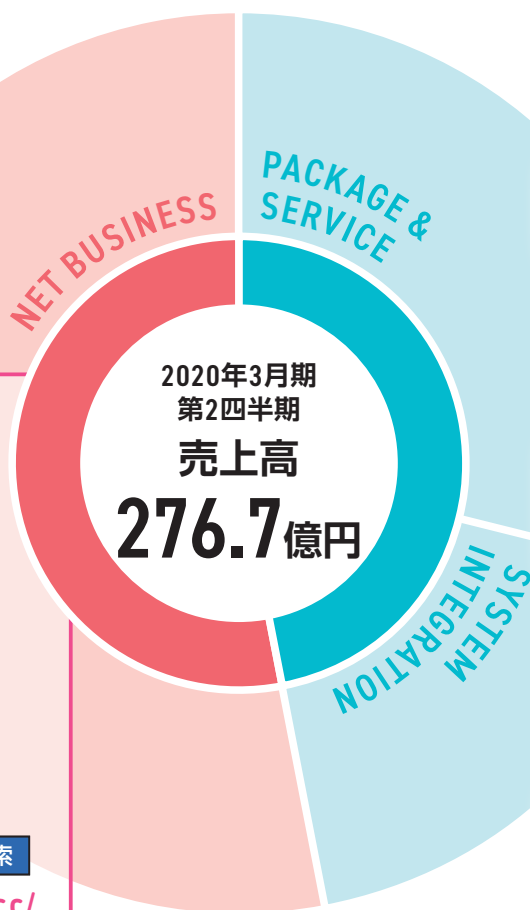
**サービスビジネス**

ERP、RPA、文書管理  
安否確認サービス



**エンタープライズ**

大手企業向け  
基幹システム開発



# 長期に亘り蓄積されてきた経験やノウハウの活用

放射線情報システム業界シェア

**No.1** \*1\*2

業界トップクラスの販売実績を誇り、情報の高度活用による医療の質の向上や医師・放射線技師の業務効率化に寄与しています。



緊急連絡／安否確認システム  
「エマージェンシーコール」導入

**1,500社・団体** \*1

災害時等に職員や関係者の安否を確認するためのシステムです。スマホアプリやメールなど、さまざまな通信手段に対応し、高い回答率を得られる点が評価されています。



進化系ERP「GRANDIT(グランディット)」  
導入企業数

**1,000社超** \*1

幅広く活用できる完全Web対応の統合業務ソフトウェアパッケージです。日本の企業文化に合わせた仕様が評価され、幅広い業種・業態で利用されています。



\*1:2019年6月1日現在 \*2:OEM含む

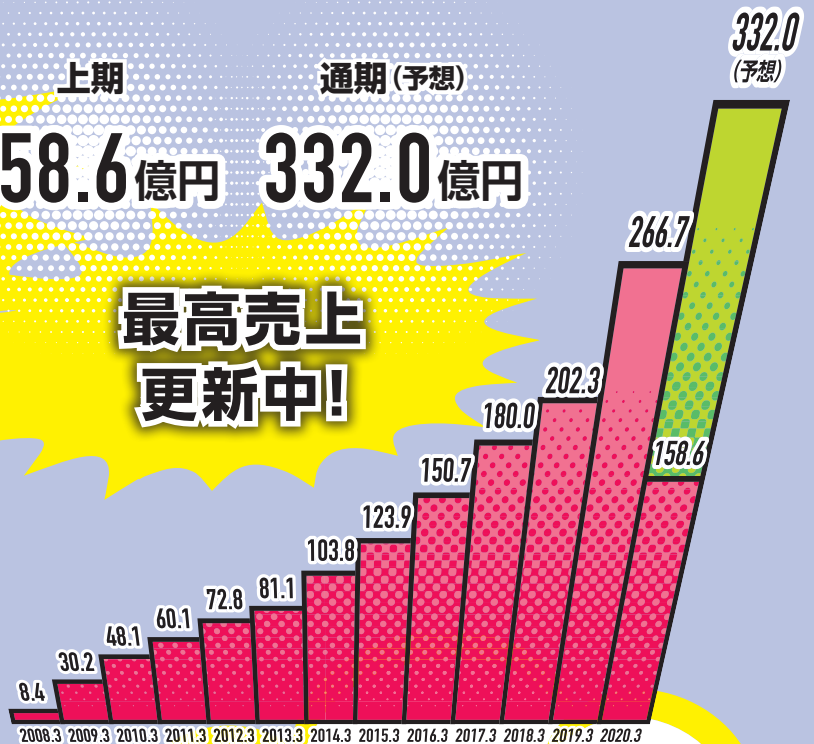
# もっと知りたい! インフォコム

いつでもどこでもすぐ読める  
国内最大級の電子書籍サイト

**めちゃコミック**

上期 158.6億円 通期(予想) 332.0億円

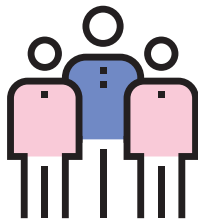
最高売上  
更新中!



月間来訪者数

**2,400万人突破**

国内電子書籍市場において  
トップクラスの利用者数を誇っています。



独占先行配信の  
作品数

**1,180作品以上** ※2019年8月30日現在

紙のコミックスやほかの電子書店に先駆けて、2~6カ月の間、最新話を「めちゃコミック」だけで独占的に配信し、コンテンツの差別化を図る取り組みです。約50社の出版社と協力しています。



オリジナルコミックが  
大ヒットを記録!

出版社から提供を受けるコミックのほか、デジタルに特化し、ユーザーの好みに合わせたオリジナルコミックの企画・制作にも取り組み、ヒット作品も誕生しています。

中でも「RISKY~復讐は罪の味~」(たちばな梓)は、2018年のめちゃコミックの年間売上2位となる大ヒットを記録しました。



©たちばな梓

# TOPICS

2020年3月期  
上期トピックス

## 株式会社パピレスと 海外向けコミック 配信で新会社設立

電子書籍のレンタルサイト「Rental! (レンタ)」を運営する株式会社パピレス様とともに、出版社の海外向け電子コミック配信を支援する新会社を設立しました。「日本のコミックを世界へ!」という思いをひとつに、事業を進めてまいります。



会社設立にあたって、記者発表会を開催しました。  
(株)パピレス・松井康子代表取締役社長(右)、  
連結子会社の(株)アムタス・黒田淳代表取締役社長(中)、めっちゃ犬(左)

## 介護業界特化の 人材紹介会社を 子会社化

**⊕ STAFF PLUS®**

介護業界特化型転職サービス「ケアスタイル」強化のため、「株式会社スタッフプラス」を子会社化しました。

同社が持つ介護人材紹介の知見と、インフォコム の技術力を合わせ、さらなる成長を目指します。

## 病院向け就業管理システム 「働き方改革関連法」に対応

医師や看護師など医療スタッフの勤務管理を行う「就業管理システムCWS」について、「働き方改革関連法」に対応する機能を追加しました。時間外労働の上限を超える可能性がある場合などにアラートを出し、法令違反を防ぎます。

7月に開かれたヘルスケアITの展示会「モダンホスピタルシヨウ2019」にも出展、働き方改革を進める多くの医療関係者の方からお問い合わせをいただきました。



## マンガアプリの提供を開始!

めちゃコミックのメインユーザーである20代~30代の女性を含め、さらに若い世代、そして男性にも「めちゃコミ」を体験していただくための新たな試みです。



## 「リアル広告」の展開強化

インターネット上で提供する「めちゃコミック」ですが、「リアル」との接点を持つことにも力を入れています。

東京ヤクルトスワローズとのスポンサー契約による、明治神宮野球場での「リアル広告」はそのひとつです。

同球団の冠試合「めちゃコミックDAY」も開催され、キャラクターの「めっちゃ犬」が登場しました。



## 重点事業が好調に推移し、増収増益を達成

代表取締役社長 CEO  
竹原 教博



**Q** 2020年3月期上期の概況は  
いかがでしたか？

**A** 重点事業（電子コミック・ヘルスケア）  
が好調に推移し、売上・利益ともに  
過去最高を更新しました。

ITサービス・セグメントは、改元対応などによる影響を受けて病院・企業向けサービスが期初より好調に推移しました。ネットビジネス・セグメントは、電子コミックの成長が継続しており、当社グループ全体の経営成績は、売上高276億円（前年同四半期比19.7%増）、

営業利益38億円（同48.8%増）となりました。

**Q** 電子コミック好調の要因と  
今後の展開について教えてください。

**A** リアル広告とデジタル広告の  
相乗効果によるマーケティング精度の  
向上です。

リアル広告の強化とデジタル広告の進化だと思えます。前者は、認知度の向上を目指して、テレビCMの放映時間の拡大、東京ヤクルトスワローズの冠スポン

サー試合「めちゃコミックDAY」の開催、めちゃコミックの人気作品をリアル書店で紹介していただく「めちゃ本屋さん」等を行いました。後者は、ユーザーの関心度に応じたデジタル広告の効果測定を横断的に解析することにより、即時にターゲット選定、広告内容、出稿量等を最適化することが可能となりました。これらの取り組みの結果、上期の電子コミックの売上は前年同四半期比で27.8%の増収となりました。

今後は、ユーザーにより多くの作品を読んでいただくために、これまで人気作品や新作が中心だったレコメンド機能を、ロングテール作品にも拡張させていきます。またユーザー層の拡大を狙って、若年層をターゲットとした「めちゃコミック」のアプリ版の提供を開始しました。さらに韓国の電子コミック事業者である(株)ピーナトゥーンを連結子会社化して、本格的な海外展開の準備も進めています。

**Q** ヘルスケア事業での取り組みを  
教えてください。

**A** 医療と介護領域における従事者向け  
サービスを拡充し、「働き方改革」を  
支援していきます。

医療機関においても「働き方改革」への対応が求められており、当社が開発販売する就業管理システムが好調を継続しています。今後は同システムを介護領域へも展開していきます。他には介護求職者向け転職支

援サービス「ケアスタイル」のマッチング精度の向上を図るため、介護業界専門の人材紹介会社(株)スタッフプラスを連結子会社化し、同社が保有する豊富な求人データを活用してレコメンド機能を強化させていきます。

**Q** 株主の皆様への  
メッセージをお願いします。

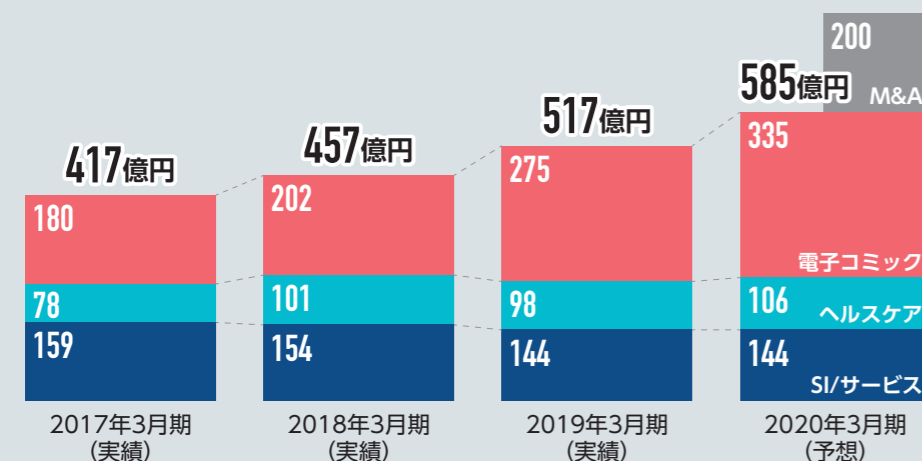
**A** ITサービス、ネットビジネスともに  
成長を継続し、株主の皆様のご期待に  
応えてまいります。

ITサービス・セグメントは、ヘルスケア事業が順調に推移します。電子コミックは下期も好調を継続し、市場成長を上回る20%超の増収を見込んでいます。

このような状況を踏まえ、2020年3月期の業績予想を、売上高585億円、営業利益82億円に上方修正しました。

また、2020年3月期は中間配当10円を実施し、期末配当19円と合わせ年間配当金を29円と予想しています。これにより、2010年度から本年度まで、9年連続の増配予想となりました。当社は業績向上に連動した増配に努め、配当性向30%を目指す方針としており、株主の皆様のご期待に応えてまいります。今後とも変わらぬご支援をよろしくお願いいたします。

### 中期経営計画 United Innovation “共創” 進捗状況



2020年3月期 (目標)

売上高  
**600~800**億円

ROE  
**10%**以上

EBITDA  
**70~100**億円

#### めちゃコミックポイントと交換可能に!

#### 株主優待のご案内

当社は、株主の皆様の日頃からのご支援に感謝するとともに、当社事業への理解を一層深めていただくことを目的に、株主優待制度を実施しています。

毎年9月30日現在の株主名簿に記載された1単元（100株）以上保有の株主様を対象に、保有株数と保有年数に応じて優待ポイント（1ポイント＝1円相当）を贈呈いたします。優待ポイントは、インフォコムがご用意した「優待商品」と交換いただけます。

今年度は、毎年人気の宮城県岩沼市産のお米に加え、株主様よりご要望の多かった「めちゃコミック」でご利用いただけるポイントなど新たな商品を加えました。

保有株数	保有年数 3年未満	保有年数 3年以上
100株以上500株未満	1,000 ポイント	2,000 ポイント
500株以上1,000株未満	2,000 ポイント	4,000 ポイント
1,000株以上	3,000 ポイント	6,000 ポイント



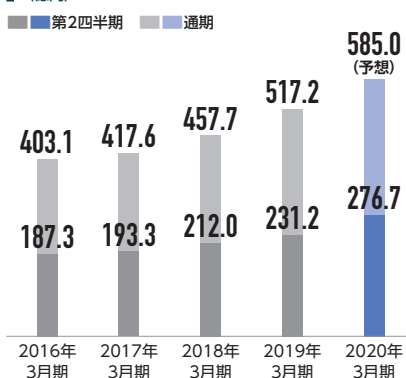
「株主優待 G I F T のご案内」を  
当冊子とは別に、11月末～12月初旬ごろ  
対象株主様宛にご郵送いたします。

# Financial Highlights

決算ハイライト(連結)

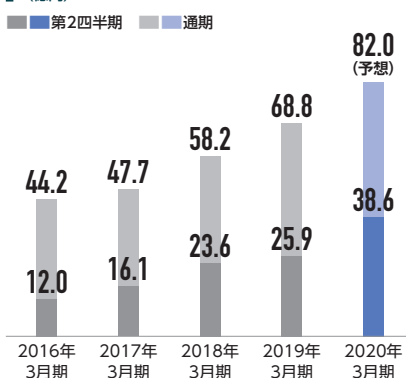
## 売上高

(億円)



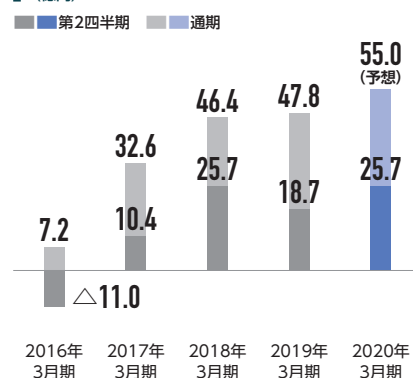
## 営業利益

(億円)



## 親会社株主に帰属する当期純利益

(億円)



## 会社概要

商号	インフォコム株式会社 (INFOCOM CORPORATION)
代表者	代表取締役社長 CEO 竹原 教博
設立	1983年2月
本社所在地	東京都渋谷区神宮前2-34-17
決算期	3月末日
資本金	15億90百万円
社員数	652名(単体) 1,167名(連結)
主要事業所	大阪、横浜、福岡
連結子会社	国内6社、海外3社

## 株式情報

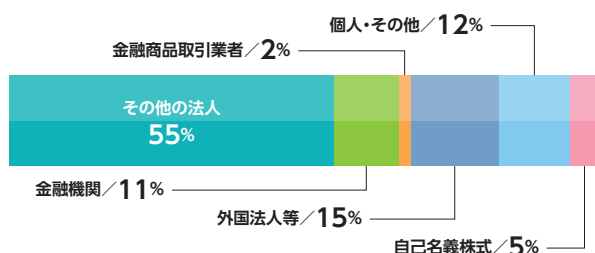
上場市場(銘柄コード)	東京証券取引所 市場第一部(4348)
発行可能株式総数	230,400,000株
発行済株式総数	57,600,000株
株主数	4,657名
事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
基準日	期末配当金:3月末日 中間配当金:9月末日
売買単位	100株
株主名簿管理人 特別口座 口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
株主名簿管理人 連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 電話 0120-232-711 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

## 役員 (2019年9月30日現在)

代表取締役社長	竹原 教博
専務取締役	里見 俊弘
取締役	尾崎 俊博
取締役	間狩 泰三
取締役	津田 和彦
取締役	藤田 一彦
常勤監査役	玉井 隆
常勤監査役	仲田 和正
監査役	遠藤 則明
監査役	小倉 弘行

※ 社外 会社法に定める社外取締役・社外監査役  
独立 東京証券取引所の有価証券上場規程に定める独立役員

## 株式の所有者別状況



## 公告の方法

電子公告として当社ホームページに掲載いたします。ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載する方法により行います。公告掲載URL: <https://www.infocom.co.jp/>

## 大株主の状況

株主名	持株比率(%)
帝人株式会社	55.13
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	5.14
インフォコム株式会社	5.00
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2.69
インフォコムグループ従業員持株会	2.39
KBL EPB S. A. 107704	1.79
THE BANK OF NEW YORK MELLON 140044	1.06
J.P. MORGAN BANK LUXEMBOURG S.A. 1300000	0.95
THE BANK OF NEW YORK MELLON 140040	0.93
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	0.74

※2019年9月30日現在の情報です。

お問い合わせ インフォコム株式会社 広報・IR室  
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前2-34-17 住友不動産原宿ビル  
TEL: 03-6866-3000(代) FAX: 03-6866-3900 E-mail: pr@infocom.co.jp

