

# 株主のみなさまへ

2016年3月期 2015年4月1日 → 2016年3月31日



## CONTENTS

### P1 グループ企業理念

インフォコムグループ企業理念、経営ビジョン、経営方針をご紹介します。

### P2 インフォコムの特長

インフォコムの特長をわかりやすくまとめました。

### P3 トップメッセージ

社長の竹原より、決算の概況と当期の取り組み、来期の施策についてご説明します。

### P5 ニュースフラッシュ

下半期のニュースの一覧です。

### P7 決算ハイライト

当期末の決算をハイライトで振り返ります。

### P8 株主還元について

1株あたり配当金や株主優待制度のご案内ページです。

### P9 決議ご通知・会社概要・株式状況

第34回定時株主総会決議ご通知と2016年3月末日の当会社概要と株式状況です。

### P10 コラム

愉快的メロディとめっちゃ犬でおなじみめっちゃコミックのCMの舞台裏が覗けるかも!?

## グループ企業理念

インフォコムグループは、  
ICTの進化を通じて社会のイノベーションに貢献する。

## グループ経営ビジョン

市場、技術の変化を先取りし、  
自らが常に進化を続けることで、  
高品質で革新的なサービスを提供し、  
ICTの新たな活用シーンを次々と創出する  
特長ある企業グループを目指す。

## グループ経営方針

1. 利益ある成長を持続して企業価値の向上を目指す。
2. コンプライアンスを規範とした経営を行う。
3. 市場の変化や技術の進化へのスピーディな対応を行う。
4. 働き甲斐のある企業を志向し、社員の能力向上に努める。
5. 地球環境にやさしいグリーンITを目指す。

これらに基づき、市場や技術の変化を常に先取りし、  
高品質で革新的なサービスを提供する事で、個性豊かなグループとして  
ICTの進化を通じて社会のイノベーションに貢献します。

# インフォコムの特長

## 1 BtoBとBtoCの2つの事業の柱 —「安定」したビジネス基盤の上で「成長」を追求

### [ BtoB ]

#### ITサービス分野



ITサービスを企業、医療・公共機関に提供

##### ヘルスケア事業

病院向け、製薬会社向け  
健康系新サービスなど

全国1,000以上の施設に導入、  
放射線（レントゲン）科の  
電子化を実現する

**iRad<sup>®</sup>シリーズ**

##### エンタープライズ(大口顧客向け)事業

帝人株式会社、双日株式会社  
KDDI株式会社、ソフトバンク株式会社  
株式会社メディパルホールディングスなど

サーバ、ネットワーク、  
アプリケーションを集中監視するための  
統合監視ソフトウェア

**ZABBIX**

##### サービスビジネス(一般企業向け)事業

GRANDIT (ERP) 事業  
危機管理サービス  
デジタルアーカイブなど

販売管理から会計・人事給与まで  
幅広く活用



### [ BtoC ]

#### ネットビジネス分野



スマートフォン、携帯電話を通じたサービスを消費者に提供

##### コンテンツ配信サービス

電子書籍、ミニゲーム  
女性向け健康情報、音楽など

0.1秒に1人が読んでいる、  
国内最大級の電子コミックストア

**めちコミック**

##### Eコマースサービス

グルメ商品など

こだわりのスイーツや食材などを  
取り扱うECサービス



その他にも多くのサービスを取り扱って  
おります。当社ホームページにてご紹介  
しております。ぜひご覧ください。

<http://www.infocom.co.jp/>

インフォコム

## 2 新たなイノベーションの創出に向けて積極的に活動

#### 事業創出ツール

##### オープンイノベーション

- スタートアッププログラム
- 米国・アジアへの事業展開
- M&A推進

#### 技術領域

##### IoT

- マーケティング・技術調査
- パートナー探索
- 一般企業向けソリューション提供

#### 事業領域

##### 地域包括ケア

- 介護サービス分野での  
事業企画・推進



## トップメッセージ



重点事業への注力が、  
着実に成果として現れています。

代表取締役社長 CEO

竹原 教博

平成28年（2016年）熊本地震により被災されたみなさまに心からお見舞い申し上げます。被災地の1日も早い復旧復興をお祈り申し上げます。

2016年3月期の決算はネットビジネス事業の電子書籍配信サービス、ヘルスケア事業の好調な推移と、事業構造改革の推進などにより、売上高403.1億円、営業利益44.2億円、経常利益45.5億円となり、営業利益および経常利益は上場来最高となりました。

中でも電子書籍配信サービスは前期比20%以上成長し売上高165.7億円、営業利益は19.5億円という結果になりました。電子書籍配信サービス「めちゃコミック」は2014年からテレビCMを積極展開しており、同時に一般コミックの取り扱いを拡充したことで、現在は認知度・好感度ともに国内トップクラスとなりました。今後高い認知度を活かし、Web広告の強化や決済手段の多様化に取り組み、会員の獲得に注力します。

また、事業構造改革にも取り組みました。長期的な事業戦略として今後成長が見込まれる「IoT<sup>\*</sup>」領域、

厚生労働省が提唱する「地域包括ケア」領域での事業を加速するため、社長直轄の組織をそれぞれ新設しました。今後はIoT領域、地域包括ケア領域での事業の創出を加速します。

2017年3月期は重点3事業や新たな取り組みを中心に継続して競争力の強化と業容の拡大に取り組み、成長に向けた投資を実施します。これらにより2017年3月期の通期連結業績見通しは、売上高450億円、営業利益50億円、経常利益50億円、親会社株主に帰属する当期純利益30億円を見込んでいます。

このような中、株主のみなさまへの還元策としては、2016年3月期は3.5円の増配を予定しています。また、2017年3月期は中間配当の実施を新たに行い、合計の年間配当金を25円と予想しています。株主のみなさまにおかれましては今後とも変わらぬご支援をよろしくお願いいたします。

※IoT

Internet of Thingsの略。世の中に存在するさまざまなモノがインターネットにつながることによって実現される全てのサービスを指す。

### ●2016年3月期連結業績サマリー

売上高	40,316 <sup>百万円</sup> 前期比0.0%増	営業利益	4,427 <sup>百万円</sup> 前期比22.8%増
経常利益	4,558 <sup>百万円</sup> 前期比23.5%増	親会社株主に帰属する 当期純利益	728 <sup>百万円</sup> 前期比66.5%減

# 中期経営計画

ネットビジネス事業、ヘルスケア事業、GRANDIT事業を重点事業と位置付け、競争力の強化と業容の拡大に取り組み、成長に向けた投資を実施しています。

## 2017年3月期の取り組み



### ネットビジネス(電子書籍配信サービス)

- ▶ これまで年率20%で成長。売上高180億円を目指す
- ▶ テレビCMにより、認知度・好感度は国内トップクラスに
- ▶ Web広告や決済手段の多様化に取り組み、会員の獲得に注力



### ヘルスケア

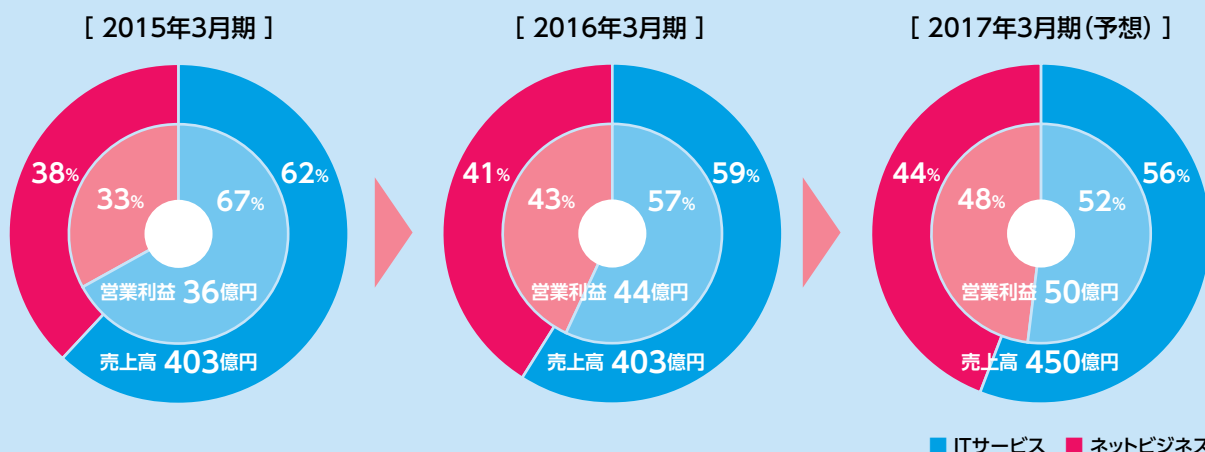
- ▶ 医療ITからヘルスケアサービスへの展開を継続  
最新の技術領域を押さえながら、地域医療・介護・健康分野へ取り組む
- ▶ 放射線情報、診察情報管理、術中映像配信の機能改善を行い、将来は遠隔医療へも有効活用



### GRANDIT

- ▶ 連携ソフトウェアと開発/販売パートナーを拡充
- ▶ マイナンバー対応を推進

## 売上高・営業利益のセグメント比



# ニュースフラッシュ 2015.10-2016.3

10月

新事業

デジタルヘルスコネクト、米国のヘルスケアインベーターAging 2.0と共同開催するシニア向けビジネスコンテスト日本大会の出場者を発表

ITサービス

クラウド型セキュアリモートアクセスサービス「S-Proxy」を株式会社ホリプロが採用

11月

ヘルスケア



PICKUP 1

医療事務受託大手・介護事業の株式会社ソラストと業務・資本提携

ITサービス

インフォコムと筑波大学、デジタルアーカイブ利用促進に関する共同研究スタート

ヘルスケア

インフォコムとリゾートソリューション株式会社が、メンタルヘルスケア事業における協業を開始

ヘルスケア

がん患者指導管理支援システム「OP Meister」の提供開始

12月

新事業



PICKUP 2

IoT領域における事業創出を加速～IoT事業専任組織の新設、Afero社と事業提携～

ネットビジネス

「めっちゃコミック」のテレビCMが「BRAND OF THE YEAR 2015 消費者を動かしたCM展開」を2年連続受賞!

ヘルスケア

インフォミュートス株式会社が、田辺三菱製薬株式会社の医薬品マーケティング／営業支援システムを構築／納入

その他

日興アイ・アール株式会社による「2015年度全上場企業ホームページ充実度ランキング調査」にて「総合ランキング優良サイト」、「新興市場ランキング最優秀サイト」に選定

1月

ITサービス

内閣府地区防災計画モデルに選定の大規模マンションにインフォコムの危機管理総合ソリューションを導入

2月

新事業



PICKUP 3

インドネシアでアクセラレーションプログラムを開始

3月

新事業



PICKUP 2

IoTで漁業支援を行う共同研究開発をスタート

CSR

家族の誕生日に有給を取ろう「パパママ公休日」を開始

## PICKUP 1

### 医療事務受託大手・介護事業のソラスト社と業務・資本提携

医療事務受託の国内大手で介護サービス事業も展開している株式会社ソラストと業務提携ならびに資本提携を行いました。医療・介護の現場力に一日の長があるソラスト社と、医療機関向けITソリューションを重点事業分野とするインフォコムが提携することで、介護現場の課題を把握し、地域包括ケア領域での事業化を目指します。



## PICKUP 2

### IoT領域における事業創出を加速

#### ～IoT事業専任組織の新設、Afero社と事業提携、IoTで漁業支援を行う共同研究開発のスタート～

長期的な成長戦略として今後成長が見込まれるIoT領域での事業推進を加速するため、社長直轄組織として「IoT推進部」を設置するとともに、IoT向けの極めて先進的なサービス基盤を提供する米国Afero社と事業提携を行い、インフォコムの参画するプロジェクトで同社のIoTサービス基盤を活用していくこととしました（2015年12月発表）。さらに、IoTデータ交換サービスの提供を行っているエブリセンス社を含めた4社共同で、漁業の領域におけるIoT活用の共同開発研究のプロジェクトを開始しています（2016年3月発表）。



## PICKUP 3

### インドネシアでアクセラレーションプログラムを開始

経済成長に伴い急速にIT化が進展するインドネシアで、始業して間もない企業を支援するアクセラレーションプログラムを開始しました。これは新興国でのビジネスチャンスの獲得とともに、自社サービスのグローバル展開を視野に入れた活動を推進することを目的とし開始したものです。プログラムに採用された企業は出資が受けられるとともに、既に成功した起業家や米国シリコンバレーで活躍する指導者からの助言を受けたり、ビジネス開始後も更なる活動資金の調達支援も行います。

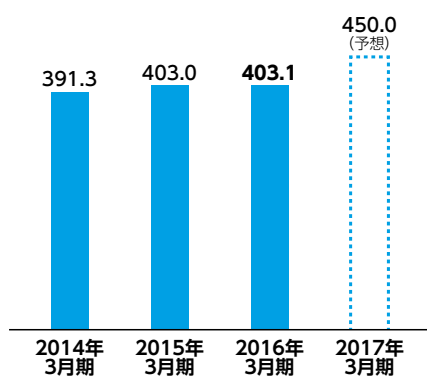


# 決算ハイライト

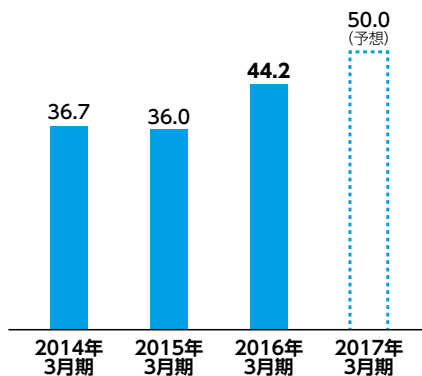
## POINT

- 1 事業構造改革の推進や電子書籍配信サービスとヘルスケア事業の順調な推移により、増収となる
- 2 営業利益および経常利益は上場来最高の数字を達成
- 3 データセンター関連の事業構造改革費用27.1億円などの特別損失を計上し、最終利益は減益

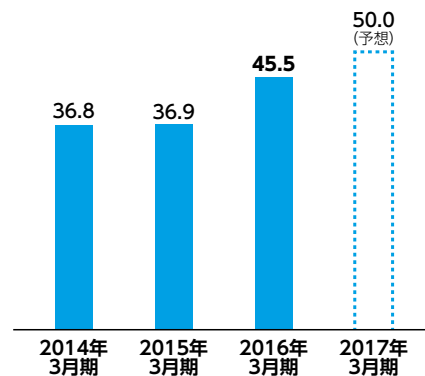
売上高 (億円)



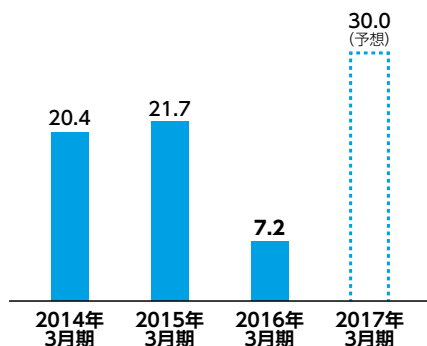
営業利益 (億円)



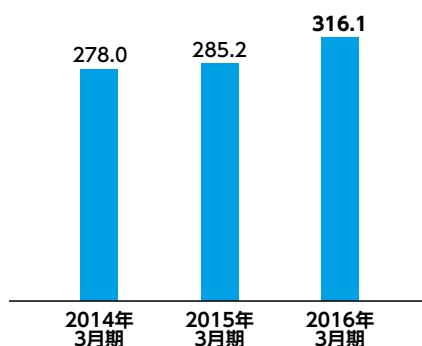
経常利益 (億円)



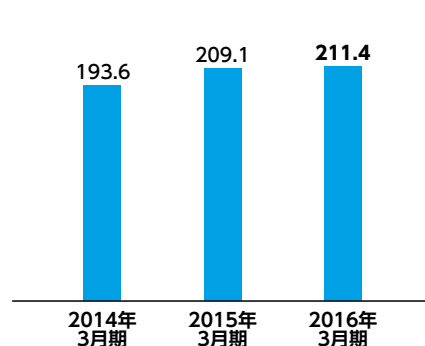
親会社株主に帰属する  
当期純利益 (億円)



総資産 (億円)



純資産 (億円)



## セグメント別の概況

ITサービス・セグメント	
売上高	237.3 億円 前期比4.9%減
営業利益	24.7 億円 前期比3.0%増

売上高 …… 前期に譲渡した子会社の売上高減少が影響するも、重点領域のヘルスケア事業は増収

営業利益 …… 新事業の先行投資による影響を吸収し、ヘルスケア事業の増収と売上構成差により増益

ネットビジネス・セグメント	
売上高	165.7 億円 前期比8.1%増
営業利益	19.5 億円 前期比62.0%増

売上高 …… 電子書籍配信サービスは前期比20%以上成長し150億円を超え、ソーシャルゲーム事業などの減少した売上を吸収

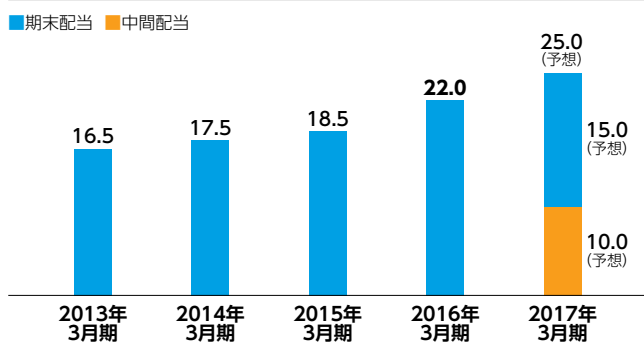
営業利益 …… 電子書籍配信サービスの売上高伸長およびソーシャルゲーム事業などの見直しの効果が発現

詳細な財務情報につきましては、当社ホームページからご確認ください。 <http://www.infocom.co.jp/ir/index.html>



# 株主還元について

## 1株あたり配当金 (円)



インフォコムグループは、株主価値を高める上で安定的な利益還元を重要な経営課題と考えています。資金需要のバランスを考慮の上、財務体質の強化と事業拡大に必要な内部留保の充実を図るとともに、安定的な配当を行う方針です。当期の配当につきましては、1株あたり年間配当金22.0円を第34回定時株主総会にて上程させていただき、ご承認をいただきました。なお、来期の配当につきましては、第2四半期に1株あたり10.0円、また期末に1株あたり15.0円として、1株あたり25.0円を予想しています。

※2013年3月期の配当金につきましては、株式分割に伴う影響を加味した遡及修正値を使用しています。

## 株主優待制度のご案内

株主のみなさまの日頃のご支援に感謝するとともに、インフォコムグループの事業に対するご理解をより深めていただくことにより、より多くの方々に当社株式を長期的に保有していただくことを目的として株主優待制度を導入しております。

### ① 対象となる株主様

毎年9月30日現在の当社株主名簿に記載された当社株式を1単元（100株）以上保有されている株主様を対象といたします。

### ② 優待の内容

下表に記載の通り、保有株数と保有年数に応じた株主優待ポイント（1ポイント=1円相当）を贈呈いたします。株主優待ポイントは、『オーガニックサイバーストア』（当社連結子会社である株式会社ドゥマンが運営する食品などの通信販売サイト）でご利用可能なポイントまたはグルメ商品と交換いただけます。

単位：ポイント

保有株数	保有年数	
	3年未満	3年以上
100株以上500株未満	1,000	2,000
500株以上1,000株未満	2,000	4,000
1,000株以上	3,000	6,000

### ③ 実施時期

①に記載の株主様を対象に、11月中にご案内をお送りいたします。

※保有年数は、毎年9月30日を基準に、同一株主番号で継続して株主名簿に記録されている年数です。

当社株式をすべて売却したのちに、再度当社株式を購入された場合は、継続保有となりません。

※上記は2015年9月末日付の株主様あてに実施した内容です。



## オーガニックサイバーストアのご紹介

インフォコムグループの株式会社ドゥマンが運営するグルメショッピングサイトです。「食と一体、人と一体、デザインと一体となる有機的なライフスタイル創造ブランド」を目指し、「安心・安全プラスお買い物をもっと楽しく!美味しく!更に安く!」をコンセプトに商品を選定しています。

### 取扱い商品の一例



お取り寄せスイーツの横綱濃厚ミルクシュー



味はプロの漁師も太鼓判 干物セット



パインのドライフルーツをたっぷりを使用したチーズケーキ



<http://www.organic.co.jp/>

## 第34回定時株主総会決議ご通知

当社第34回定時株主総会におきまして、下記のとおり報告並びに決議されましたのでご通知申し上げます。

記

**報告事項** 第34期（平成27年4月1日から平成28年3月31日まで）事業報告、連結計算書類及び計算書類の内容並びに会計監査人及び監査役会の連結計算書類監査結果報告の件  
本件は、表記の内容について報告いたしました。

<b>決議事項</b>	<b>第1号議案 剰余金の処分の件</b>	<b>第2号議案 取締役6名選任の件</b>
	本件は、原案どおり承認されました。 当期の期末配当は1株当たり22円、配当金の支払開始日は平成28年6月20日でございます。	本件は、原案どおり承認されました。
		<b>第3号議案 監査役3名選任の件</b>
		本件は、原案どおり承認されました。

以上

### 会社概要

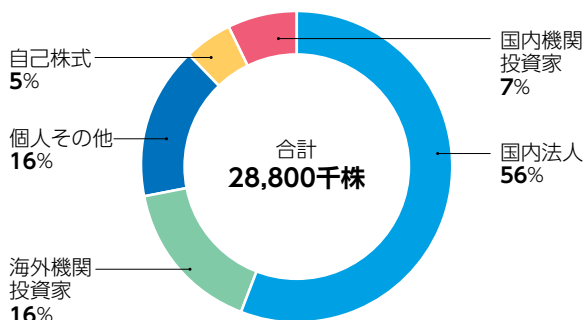
商号 インフォコム株式会社  
(INFOCOM CORPORATION)  
代表者 代表取締役社長 CEO 竹原 教博  
設立 1983年2月  
本社所在地 東京都渋谷区神宮前2-34-17  
主要拠点 東京都渋谷区、大阪府大阪市、  
神奈川県横浜市、福岡県福岡市  
決算期 3月末日  
資本金 15億90百万円  
社員数 655名（単体）1,109名（連結）  
グループ会社 国内8社、海外2社

### 役員 (2016年6月16日現在)

代表取締役社長	竹原 教博
常務取締役	里見 俊弘
取締役	大垣 喜久雄
取締役	園部 芳久
取締役*	津田 和彦
取締役*	藤田 一彦
常勤監査役	玉井 隆
常勤監査役*	池田 一志
監査役	遠藤 則明
監査役*	小倉 弘行

※印の役員は社外役員です。

### 株式の所有者別状況



### 株式情報

上場市場（銘柄コード） 東京証券取引所  
JASDAQスタンダード（4348）  
発行可能株式総数 115,200,000株  
発行済株式総数 28,800,000株  
株主数 3,911名  
事業年度 4月1日から翌年3月31日まで  
定時株主総会 毎年6月開催  
基準日 定時株主総会：3月末日  
期末配当金：3月末日  
売買単位 100株  
株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社  
特別口座 口座管理機関  
同事務取扱場所 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
東京都江東区東砂七丁目10番11号  
0120-232-711（通話料無料）

### 公告の方法

電子公告として当社ホームページに掲載いたします。ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載する方法により行います。公告掲載URL：<http://www.infocom.co.jp/>

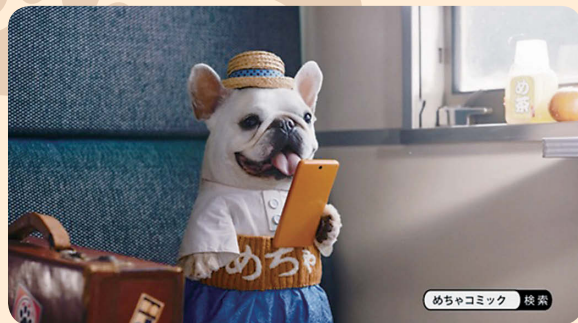
### 大株主の状況

株主名	持株比率(%)
帝人株式会社	55.13
自己株式	5.06
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社（信託口）	3.57
インフォコムグループ従業員持株会	2.96
BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES LUXEMBOURG/JASDEC/FIM/LUXEMBOURG FUNDS/UCITS ASSETS	1.49
日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）	1.46
BNY GCM CLIENT ACCOUNT JPRD AC ISG (FE-AC)	1.41
CHASE MANHATTAN BANK GTS CLIENTS ACCOUNT ESCROW	1.04
MELLON BANK TREATY CLIENTS OMNIBUS	0.96
MELLON BANK, N.A. AS AGENT FOR ITS CLIENT MELLON OMNIBUS US PENSION	0.92

## 2016年4月30日より全国主要都市で 放映されていた※「めちゃコミック」の CMはご覧になりましたか？

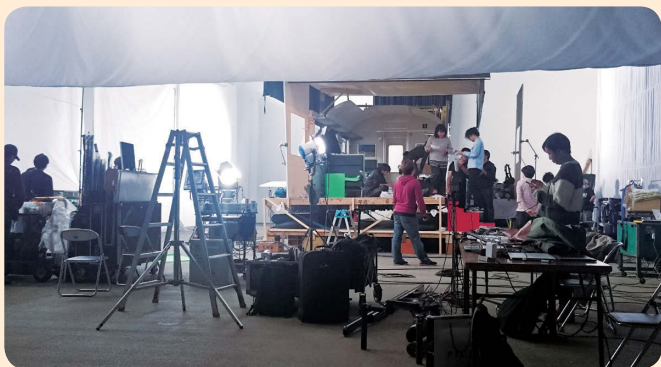
※現在は終了

2014年からCM配信を開始し、シリーズ7弾目となりました。  
フレンチブルドッグの「めっちゃ犬」がいろいろな場所でコミックと過ご  
している姿は視聴者の方にも毎回好評でCM総合研究所が選ぶ「消  
費者を動かしたCM展開」をいただきました。



めちゃコミックCM  
第7弾「めっちゃ犬 旅編 春」  
2016年4月30日～2016年5月27日放送

今回はCM撮影風景の1日をご紹介します。



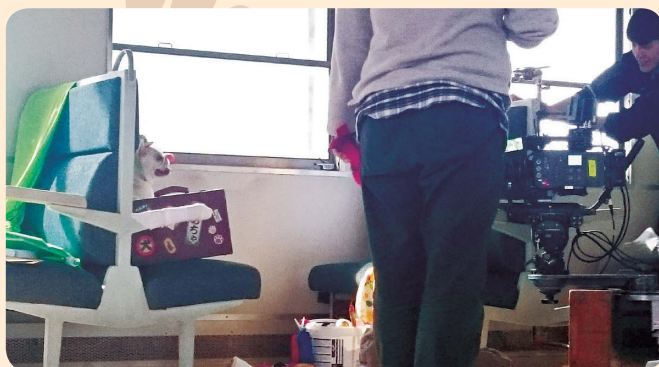
とある晴れた朝、撮影スタジオにはたくさんの人が集まり、  
セットの設営が始まりました。



めっちゃ犬が座る、電車座席のセットが完了です。



小道具にも注目です！お茶の名前は「め茶」です。



セットの中でめっちゃ犬撮影中です。がんばってます！

めっちゃ犬は「めちゃコミック」の大ファン。アイドルファンがそのTシャツを着て、  
いつも音楽を聴くように、めっちゃ犬は「めっちゃ」と書かれた腹巻まいて、  
いつもどこでもめちゃコミックと過ごします。  
夢はめちゃコミックを広めること。みんなに「めちゃコミック」の素晴らしさを  
伝えられることになり「一肌脱いで」頑張っています。



## 2016年1月「千年希望の丘」岩沼復興アグリツーリズム 第3回モニターツアーを開催しました。

「千年希望の丘」岩沼復興アグリツーリズムは、ツアー参加により「千年希望の丘」の苗木の育樹（除草など）、農業体験、農作物を使った食イベントなどを通じて地域の方々と交流していただき岩沼市のファンを作るツアー企画です。復興支援活動の一つと位置付け、岩沼「みんなの家」を代表団体とした地域の協議会を設立して昨年よりこのツアーを実施しています。

第3回となるこのツアーは、開催前日の夜から明け方にかけて15cmほどの雪が積りましたが、都内を中心とした参加者の皆さんは元気よく集まってくれました。

最初に本ツアーのメインでもある「千年希望の丘」へ向かいました。

「千年希望の丘」とは千年先まで震災で起こった津波の出来事を後世に伝えることと津波の浸水から守る目的で、被災物（がれき）を再利用して作った“いのちを守る丘”です。

慰霊碑の前では、岩沼市の菊地市長に復興の過程や、今後の岩沼市をわかりやすくお話していただきました。その後はイチジク畑で畑一面に糞を敷き詰める作業を行いました。

1日目の作業が終わわり、宿泊地の大浴場で疲れを癒していただいた後は、「岩沼ナイト！交流会」の始まりです。クイズ大会で交流会は大盛り上がり！食事は宿泊先の料理長にアグリツーリズムオリジナルの創作料理を考案いただき、「岩沼白菜」料理を堪能しました。それぞれのお料理に白菜が使われていて、美味しい〜とみんな大喜び。ごちそうさまでした！

2日目は朝から晴天の中、「岩沼白菜」の収穫を行いました。収穫を終えた後は「みんなの餅つき!」。重い杵を振り上げ、皆さん頑張って餅をついてくれました。ついた餅はお雑煮として振る舞われ、青空の下でみんなで食べました。餅つきの後は現地の人とBBQをしたり、お話をしたり。参加者同士や現地の人との交流が生まれました。

最後は、場所をみんなの家の室内に移し、協議会の副会長より岩沼震災の語り部をしていただきました。岩沼市玉浦地区の被害状況、震災後の岩沼市の人口の移り変わりなどスライドを交えて説明いただきました。こうして2日間のモニターツアーが終了しました。

忘れてはいけない震災という出来事を心に留めておきながら、前を見て進んでいただくためインフォコムでは岩沼「みんなの家」を通じて地域の方々をこれからも応援してまいります。



いのちを守る丘の「千年希望の丘」



記念碑には犠牲者の名が刻まれ、鐘を鳴らすことが出来ます。（写真は雪がない時期に撮影したものです）



見学地の一つ、震災遺構の「旧鈴木邸」。10mとも言われる大津波が雪がない時期に撮影したものです。



中身が詰まっている白菜を探しながら収穫。たくさん取れました。



参加者と地域の方々と一緒に餅つきをしました。

ツアーのご紹介はこちらからご覧ください！

岩沼「みんなの家」 [検索](http://minnanoie-iwanuma-infocom.com/) <http://minnanoie-iwanuma-infocom.com/>

インフォコムでは出産・育児のみならず、家族の看護や両親の介護によって一時的に就業が困難になるような事態を想定し、柔軟な働き方が出来るよう、制度の導入や改善に取り組んでいます。

### 「くるみん」取得

子どもや介護に関わる休暇制度や時間短縮労働、在宅勤務制度などの子育て・介護制度の拡充により、厚生労働省 東京労働局より子育てサポートに積極的に取り組む企業として「くるみん」が認定されました。



### 「パパママ公休日」開始

「かけがえのない子供や、いつも支えてくれる大切な家族の誕生日に休暇を取得しよう」と呼びかけ、家族(子ども、両親、配偶者)の誕生日や記念日に有給休暇を取得することを奨励しています。

### お問い合わせ

インフォコム株式会社 広報・IR室  
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前2-34-17 住友不動産原宿ビル  
TEL：03-6866-3000(代) FAX：03-6866-3900 E-mail：pr@infocom.co.jp

※当資料に記載された予想に関する情報は、2012年2月6日発表の中期経営計画、2016年4月28日発表の平成28年3月期決算短信及び2016年3月期決算説明会資料に基づくものであり、記載された将来の計画数値や施策の実現を確約したり、保証するものではありません。

※当資料に記載された会社名及び製品名等は該当する各社の登録商標又は出願中の商標です。

※当資料に掲載される情報、記事、写真等の無断複写、転載を禁止します。



この報告書は、適切に管理された森林から生まれたFSC®認証紙、植物油インキおよび有害な廃液の出ない水なし印刷で印刷されています。