

キーワードは“進化”

lekumo

めちやミュージック

ダイエット女子部

めちやJESU



TABROID
WE ♥ ANDROID & APPLICATIONS

緊急連絡 / 安否確認システム
エマージェンシーコール

GRANDIT®
グランディット



中期経営計画の重点事業が順調に推移。 前期に引き続き、当期も増収を見込む。



代表取締役社長
竹原 教博

第2四半期までを振り返って

「進化」をキーワードに「成長」に向けてギアチェンジした今年度、インフォコムグループは中期経営計画の下で、重点事業を中心に、各事業は計画通りに進捗しています。

以下、第2四半期までの取り組みをご報告いたします。

1. 環境変化へのスピーディな対応による“進化”

スマートデバイスを活用した新サービスの企画や、サービス化を推進するための基盤構築について、全社の研究テーマとして取り組んでいます。

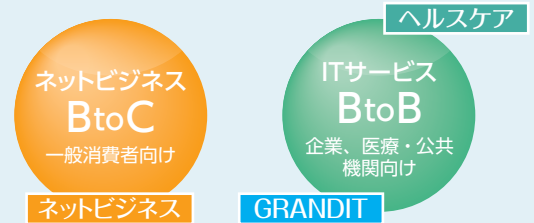
2. 重点事業領域の業容拡大に向けた“進化”

中期経営計画で定めている重点3事業（図1）の進捗をお知らせします。

一般消費者向けのネットビジネス事業では、電子書籍配信サービスのスマートフォン対応範囲の拡大などにより業績は好調に推移しています。また8月に、ソーシャルアプリケーションプロバイダーである株式会社イストピカを子会社化し、成長著しいソーシャルゲーム分野に参入しました。

病院や製薬企業向けのヘルスケア事業では、病院の手術

（図1）セグメント構成と重点3事業



インフォコム News Flash !!

中期経営計画に基づいた重点事業領域

2012年
4月

ヘルスケア

- ▶ Androidタブレットに対応した製薬企業向け営業支援システムの販売を開始

ヘルスケア

- ▶ 創業研究・開発者向けにタンパク質・リガンド複合体解析ツールの販売を開始

ネットビジネス

- ▶ インフォコムグループのシックス・アパート株式会社、ビジネス向けブログ・サービス「Lekumo ビジネスブログ」の提供を開始

2012年
5月

GRANDIT

- ▶ 完全Web-ERP「GRANDIT®」と連携する「BIダッシュボード for GRANDIT®」の提供を開始

ITサービス

- ▶ デジタルアーカイブシステム構築のノウハウを活かした人文・社会系大型学術情報ポータルサイト「J-DAC」がサービスを開始

2012年
6月

ネットビジネス

- ▶ 電子書籍配信サービス「めっちゃコミック」がソフトバンクモバイルのAndroid端末でも利用可能に

ネットビジネス

- ▶ iPhone アプリ「スーパダイエット」および「糖質オフダイエット」の英語版をリリース

ネットビジネス

- ▶ 音楽配信サイト「めっちゃミュージック」をドコモのスマートフォン向けサービス「dメニュー」で提供開始

部門や製薬企業の営業を支援するシステムなど新製品・サービスを拡充し順調に進捗しています。

GRANDIT (グランディット) 事業では、インターネットとの親和性に優れた基幹業務統合パッケージ (ERP) 「GRANDIT®」のグローバル対応、グループ導入、スマートデバイス対応を強化した新バージョンの販売開始など、製品競争力を更に強化しています。

3. 「進化」を支える事業基盤の継続的強化

「成長の加速」、「社員の活力の一層の向上」に向けて、能力開発システムの本格運用を開始したほか、人事制度の改革に着手しています。新たなアイデアの創出や業務効率化を目的に社内でのiPadの展開と活用の検討を継続しています。また、重点事業への集中のため、不採算事業などの事業構造改革の一環として、特許事業の譲渡を行いました。

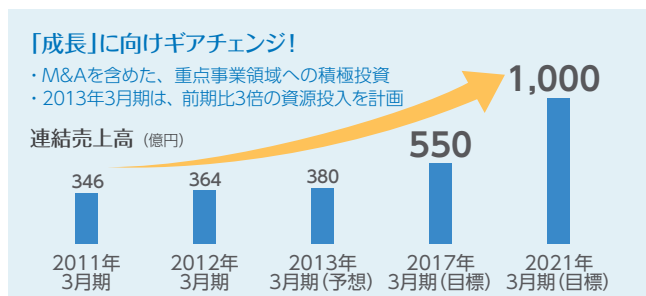
以上の取り組みにより、2013年3月期第2四半期までの連結業績は、売上高162.8億円、営業利益10.3億円、経常利益10.4億円、四半期純利益6.4億円となりました。(図2)

なお、2013年3月期の連結業績は売上高380億円、営業利益33億円を予想しています。

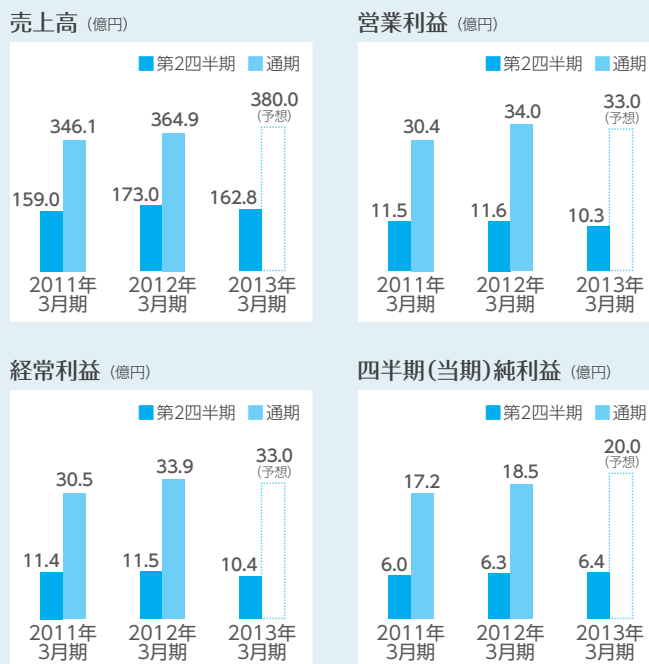
中期経営計画の目標達成に向けて

インフォコムグループは、中期経営計画の目標である2021年3月期に連結売上高1,000億円の達成に向けて重点事業領域への積極的な投資を進め、引き続き存在感のある企業グループへの成長を図ってまいります。

株主のみなさまには、今後とも一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

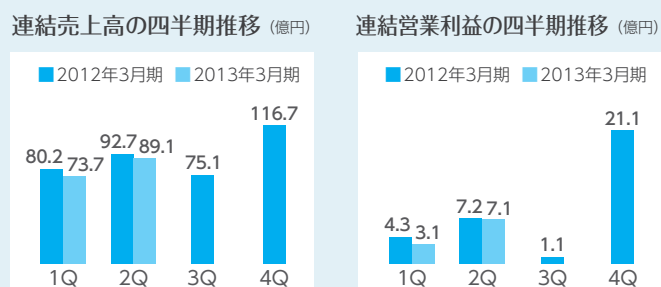


(図2) 連結決算ハイライト



当社グループの通期及び四半期業績の特性について

わが国においては、事業年度を4月から3月までと定めている企業が多いため、システムの導入・検収が、年度の節目となる3月に集中する傾向にあります。このため、当社グループの業績は、売上高、利益ともに第1・3四半期が相対的に少なくなり、第4四半期に集中する傾向を有しています。



「ネットビジネス」「ヘルスケア」「GRANDIT」を中心とした取り組みを行いました。

2012年
7月

ヘルスケア

トピックス②

- ▶ 製薬企業向け営業プロモーション支援システム「DigiPro® for Android」を杏林製薬株式会社が採用

GRANDIT

- ▶ インフォコムグループのGRANDIT株式会社が、特定のテクノロジーなどに高い専門性を持つ企業との連携を強化

※インフォベック株式会社は2012年10月1日をもって社名と製品のブランドを統一した新社名GRANDIT株式会社に商号変更しました。

ITサービス

- ▶ 緊急連絡/安否確認システム「エマージェンシーコール®」新バージョンの販売を開始

2012年
8月

ネットビジネス

トピックス①

- ▶ インフォコム株式会社、株式会社イストピカ、株式会社ディー・エヌ・エーが国内外のソーシャルゲーム領域での事業展開の推進に関する三社間戦略的提携に合意

ネットビジネス

- ▶ 健康情報配信サービス「女性の悩みクリニック」がかわいく楽しく使える「なやみみ®アプリ」の提供を開始し、機能を充実したコースを新設

経営全般

- ▶ 自己株式の取得の決定

※8月10日から10月30日に実施

2012年
9月

GRANDIT

トピックス③

- ▶ 完全Web-ERP「GRANDIT®」の新バージョン2.0を販売開始
グループ導入、グローバル対応、スマートデバイスなどを強化し、GRANDIT事業の展開を加速

ネットビジネス

- ▶ インフォコムグループの株式会社イストピカ、今秋放送の話題アニメ「K」のソーシャルゲームの配信を決定

ネットビジネス・セグメント



ネットビジネス事業

トピックス①

イストピカを子会社化し、DeNAと国内外のソーシャルゲーム領域での事業展開の推進に関する三社間戦略的提携に合意



2012年8月、ネットビジネス事業の業容拡大を加速するため、ソーシャルゲームの開発/運営で評価の高い株式会社イストピカ（以下イストピカ）を連結子会社化し、成長著しいソーシャルゲーム分野へ参入しました。イストピカの参画で、ネットビジネス事業が柱としている3つの分野（電子書籍などのコンテンツ配信サービス、eコマースサービス、ソーシャル・メディア・サービス）のサービスと連携する革新的なサービスの企画・開発などを通じてサービスの向上に努めます。

また同時に、国内最大級のソーシャルゲームプラットフォーム「Mobage」を運営する株式会社ディー・エヌ・エーと、インフォコム、イストピカの3社間において、ソーシャルゲーム事業の展開についての戦略的な提携を行いました。

今後3社では各々の得意分野と実績を活かし、相互の事業を発展させることに注力します。

Q&A 株主のみなさまからお問い合わせいただくご質問にお答えいたします。

Q1 ERPって何のことですか？

Enterprise Resource Planningの略で、IT業界においては会計や販売管理、在庫管理をはじめとする企業経営の根幹となるシステムの総称として使用されています。

個人商店に例えてみましょう。お店は物を仕入れて売っただけが仕事でなく、従業員の管理、在庫の管理、売り上げの計算など「ヒト・モノ・カネ」を中心とした処理が発生します。ERPはいわばその企業版です。

企業では多くの業務処理が発生するため、ERPまたはそれに類似したシステムを導入しています。そのシステムで業務にかかわるそれぞれの情報を一元管理し、業務の効率化を可能としています。

Q2 電子書籍の携帯電話市場とインフォコムのポジションについて教えてください。

電子書籍の市場について、従来型携帯電話向け市場は2011年は572億円あまりで、今後は縮小傾向とされています。一方、スマートフォン向け市場は拡大中で、2015年には1,600億円とされています。（出典：『電子書籍ビジネス調査報告書2011』（株）インプレスR&D/インターネットメディア総合研究所より引用）

インフォコムは従来型携帯電話向け市場では長い間トップシェアを誇っています。スマートフォン向け市場でも同様にトップを目指しています。

ITサービス・セグメント



ヘルスケア事業

トピックス②

製薬企業向け営業プロモーション支援システム 「DigiPro® for Android」を杏林製薬株式会社が採用

企業において業務ツールとして採用が進む「タブレット端末」を活用した製薬企業向けMR活動支援システムのラインナップを拡充し、Androidタブレット端末で利用可能な「DigiPro® for Android」(デジプロ・フォー・アンドロイド)を発売しました。同製品は杏林製薬株式会社に採用されるなど好評を得て、その後も複数社から注文を受けています。また、手術部門をサポートするシステムや病棟薬剤業務支援システム「Ward Meister」(ワード・マイスター)の提供を開始するなど、診療録管理や経営支援、放射線・医用画像分野の広範囲な医療情報を有効に活用した製品・サービスの拡充に取り組んでいます。

採用のポイント

- タブレット端末の特長を活かし、医療従事者の方々の限られた面談時間においてスムーズな情報提供活動ができる点
- 各MRが実施した説明のシナリオを組織内で共有・活用ができる点



GRANDIT事業

トピックス③

完全Web-ERP「GRANDIT®」の 新バージョン2.0を販売開始

完全Web-ERP「GRANDIT®」の開発を行うGRANDIT株式会社(連結子会社)は、企業のグローバル化、IT多様化時代を見据え新世代ERPとして必要な機能を盛り込んだ新バージョン「GRANDIT Ver2.0シリーズ(以下、GRANDIT 2.0)」を2012年10月より販売開始しました。「GRANDIT2.0」は、多言語、多通貨対応により海外拠点での利用が可能なことに加え、完全Web-ERPの特長を活かし企業データの一元管理や点在する海外拠点へのシステム展開も容易になります。モバイル対応も可能で、企業におけるスマートデバイスの導入・活用による更なる競争力強化を支援します。



CSR Corporate Social Responsibility

映画「グスコブドリの伝記」岩手県被災地上映会に協賛 ～震災被災地の復興に向けて文化面での支援を実施～

インフォコムグループでは、中期経営計画基本方針の一つである【環境変化へのスピーディな対応による“進化”】に則り、継続的な社会貢献活動を行う企業グループへの進化を目指して、ICTを活用したユニークな東北復興支援の仕組みの企画などを進めています。

今年度は文化面の支援を実施し、建物や施設が甚大な被害を受けた岩手県の湾岸地域を対象に実施される「映画『グスコブドリの伝記』岩手県被災地上映会」に協賛しました。



セグメント別の業績

ITサービス・セグメント

売上高 **107.2** 億円 ↓ 前年同期比 **2.4%減**
 営業利益 **6.3** 億円 ↑ 前年同期比 **18.7%増**

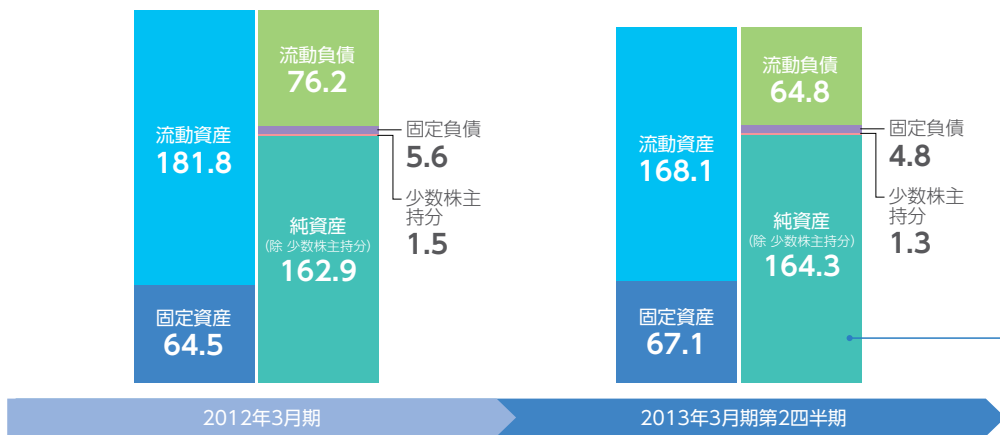
一部企業のIT投資抑制の影響を受けましたが、ヘルスケア事業が堅調である事に加えて、不採算事業の事業構造改革の推進などにより、前年同期比増益となりました。成長事業創出に向けた積極的な資源投入を継続しています。

ネットビジネス・セグメント

売上高 **55.6** 億円 ↓ 前年同期比 **11.9%減**
 営業利益 **3.9** 億円 ↓ 前年同期比 **36.4%減**

スマートフォンの急速な普及に伴い従来型携帯電話向けの市場が縮小し、前年度後半はスマートフォン向けと合わせた収益は減少傾向でしたが、今年度前半から再び成長傾向にあります。一方、嗜好品の特徴を持つ商品を中心とするeコマースサービスが景気低迷の影響を受けていますが、新事業展開に向けた資源投入の強化やM&A検討に注力しています。

●連結貸借対照表(億円)



POINT①

純資産

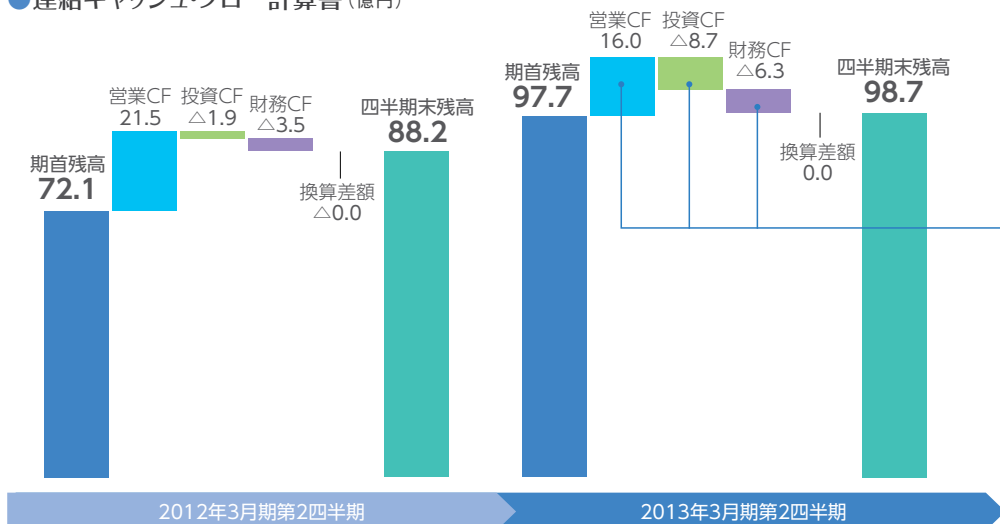
純資産は、前期末と比較して1.2億円増加し、165.7億円(少数株主持分を含む)となりました。

POINT②

自己資本比率

自己資本比率は、前期末の66.1%から69.8%に上昇しました。

●連結キャッシュ・フロー計算書(億円)



POINT③

営業CF、投資CF、財務CF

当上期の営業CFは16億円で、成長に向けた投資に8.7億円、株主還元としての自己株式の取得や配当金の支払いなどに6.3億円使用しました。

会社概要

商号 インフォコム株式会社
 (INFOCOM CORPORATION)
代表者 代表取締役社長 CEO 竹原 教博
設立 1983年2月
本社所在地 東京都渋谷区神宮前2-34-17
主要拠点 東京都渋谷区、大阪府大阪市、
 神奈川県横浜市、福岡県福岡市
決算期 3月末日
資本金 15億90百万円
社員数 666名 (単体) 1,193名 (連結)
グループ会社 国内8社、海外2社
 (うち、持分法適用関連会社 国内1社)

株式情報

上場市場 (銘柄コード) 大阪証券取引所JASDAQスタンダード (4348)
発行可能株式総数 576,000株
発行済株式総数 144,000株
株主数 5,867名
事業年度 4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会 毎年6月開催
基準日 定時株主総会: 3月末日
 期末配当金: 3月末日
売買単位 1株
株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座 口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
同事務取扱場所 東京都江東区東砂七丁目10番11号
 0120-232-711 (通話料無料)

公告の方法

電子公告として当社ホームページに掲載いたします。ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載する方法により行います。
 公告掲載URL: <http://www.infocom.co.jp/>

役員

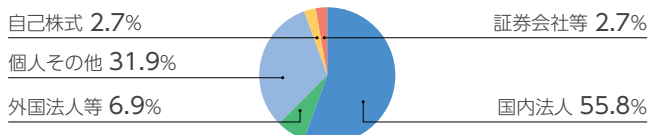
代表取締役社長 竹原 教博
取締役 小林 晃
取締役 里見 俊弘
取締役 大垣 喜久雄
取締役 西川 修
常勤監査役* 相原 洋介
常勤監査役 堀 克明
監査役* 谷田部 俊明

*印の監査役は社外監査役です。

大株主の状況

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
帝人株式会社	79,400	55.13
インフォコムグループ従業員持株会	4,779	3.31
インフォコム株式会社 (自己株式)	3,957	2.74
メロン バンク トリーティー クライアンス オムニバス	1,173	0.81
個人	1,167	0.81
クレディット スイス アーゲー チューリッヒ	963	0.66
ゴールドマンサックスインターナショナル	847	0.58
メロン バンク エヌイー アズ エージェント フォー イッツ クライアント メロン オムニバス ユーエス ペンション	777	0.53
個人	740	0.51
ザ チェース マンハッタン バンク エヌエイ ロンドン	654	0.45
計	94,457	65.60

株式の所有者別状況



IRインフォメーション

》ホームページのご案内

インフォコムグループの情報は、以下のインフォコムホームページよりご提供しています。なお、現在スマートフォン対応を進めていますので完成次第ご案内いたします。

インフォコム



インフォコムホームページ
<http://www.infocom.co.jp/>



IR情報
<http://www.infocom.co.jp/ir/>

》今後のIRスケジュール(予定)

インフォコムでは迅速かつ正確な情報開示を心がけるほか、個人投資家説明会など、株主・投資家のみなさまに向けたさまざまな活動を行っています。

2013年

- 1月末日
 - ・2013年3月期第3四半期決算発表
- 4月末日
 - ・2013年3月期決算発表
- 5月下旬
 - ・第31回定時株主総会招集ご通知発送
- 6月中旬頃
 - ・第31回定時株主総会開催
 - ・次回「株主のみなさまへ」発送

インフォコムグループがお届けする注目のスマートフォン向けサービス



最新人気コミックから定番コミックまでタイトル数充実の電子書籍配信サービス「めちゃコミック」

最新人気コミックから定番コミックまでタイトル数充実の携帯電子書籍配信サービスです。無料で立ち読みサービスも提供しています。2012年6月からは全ての携帯通信キャリアのAndroid/iPhone対応も行い、更にたくさんの人にご利用いただけるサイトになりました。



健康情報配信サービス「女性の悩みクリニック」

生理日予測や心身の調子を自己診断するセルフチェック、医師や専門家監修のコラム等、忙しい現代女性の毎日の体調ケアやお悩みについてトータルサポートしている人気サイトです。今夏は生理日予測カレンダーやグラフが利用できる「なやみみ®アプリ」の提供を開始しています。



人気シングル楽曲や最新J-POPの着信メロディが取り放題♪ドコモのスマートフォン向け音楽配信サービス「めちゃ♪ミュージック」

お気に入りの楽曲や着うたフル®のコンテンツが取り放題のサービスです。人気ランキングや編集部オススメアーティストの楽曲を楽しむことができます。



欲しいAndroid情報をギュッと凝縮! アプリ情報、オススメレビュー、最新ニュースの「TABROID」

さまざまなニュースが盛り込まれたタブロイド紙のように、Androidにまつわるさまざまな情報を盛り込んだ専門ニュースサイトとなるよう名付けられました。注目のアプリやオススメアプリのレビューを中心に、あらゆるAndroidニュースをお届けしていきます。



ランキングと口コミで自分に合ったダイエット方法を見つけることができる「ダイエット女子部」

あらゆるダイエットメソッドを口コミとランキングで紹介するダイエット総合情報サービスです。メソッドそれぞれの実践方法やメリット・デメリット、どんなタイプに合うか?などの解説も充実しているから、あなたにぴったりのダイエットメソッドが見つかります。



アニメ「K」を題材にしたソーシャルゲーム「K - The Lost King」

2012年秋の注目アニメ「K」の世界観を存分にお楽しみいただけるソーシャルゲームです。プレイヤーは王候補者となり、アニメ「K」の記憶を宿したカードを集め、王権者を目指します。他の王候補者と闘いながら手に入れたカードを使い、自分だけのデッキを構成するのが醍醐味です。「Mobage (モバゲー)」への無料会員登録後にお楽しみください。

©GoRA・GoHands/k-project ©Istipika



株主さまアンケートにご協力ください。

株主のみなさまのご意見・ご要望を当社IR活動に反映させるべく、「株主さまアンケート」を実施いたします。お手数ですが、当冊子に同封のアンケートハガキにご回答の上、ご返送くださいますようお願い申し上げます。

※お寄せいただいた情報は、当アンケート以外の目的には使用いたしません。

お問い合わせ

インフォコム株式会社 広報・IR室
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前2-34-17 住友不動産原宿ビル
TEL: 03-6866-3000(代) FAX: 03-6866-3900 E-mail: pr@infocom.co.jp

※当資料に記載された予想に関する情報は、2012年2月6日発表の中期経営計画、2012年10月30日発表の平成25年3月期第2四半期決算短信及び2013年3月期第2四半期決算説明会資料に基づくものであり、記載された将来の計画数値や施策の実現を確約したり、保証するものではありません。

※当資料に記載された会社名及び製品名等は該当する各社の登録商標又は出願中の商標です。
※当資料に掲載される情報、記事、写真等の無断複写、転載を禁止します。



この報告書は、適切に管理された森林から生まれたFSC®認証紙、植物油インキおよび有害な廃液の出ない水なし印刷で印刷されています。