

インフォコム株式会社

2013年3月期 第2四半期決算説明会

2012年10月30日

インフォコムグループは、ICTの**進化**を通じて、

社会のイノベーションに貢献します。

United Innovation
infocomgroup

- 1 2013年3月期 第2四半期決算**
- 2 2013年3月期 通期業績予想**
- 3 上期主要施策と下期取り組み**
- 4 参考資料**

1 2013年3月期 第2四半期決算

2013年3月期 第2四半期 決算ハイライト（連結）

- 対前年同期 : 減収・小幅減益
- 対期初計画 : 減収・微増益

（単位：億円、％）

	12年3月期 2Q累計	13年3月期 2Q累計	前年同期比		期初計画比	
	金額	金額	増減額	増減率	計画値	増減額
売上高	173.0	162.8	△10.1	△5.9	170.0	△7.2
営業利益 (営業利益率)	11.6 (6.7%)	10.3 (6.3%)	△1.2	△10.7	10.0	+0.3
経常利益	11.5	10.4	△1.1	△10.2	10.0	+0.4
四半期純利益	6.3	6.4	+0.1	+2.0	6.0	+0.4

セグメント構成、事業概要と重点3事業

ネットビジネス

BtoC

一般消費者向け

ネットビジネス

インターネット、携帯電話を通じた
サービスを消費者市場に提供

- ✓コンテンツ配信サービス
電子書籍、女性向け健康情報、薬膳レシピ、音楽 等
- ✓eコマースサービス
アパレル、CD/DVD、グルメ商品 等
- ✓ソーシャル・メディア・サービス
Webサイト構築・運用・管理支援プラットフォーム、
ビジネスブログサービス、Webメディア配信サービス、
ソーシャルゲーム 等

ヘルスケア

ITサービス

BtoB

企業、医療・
公共機関等向け

GRANDIT

ITサービスを、企業、医療・
公共機関向けに提供

- ✓ヘルスケア事業
病院向け、製薬企業向け、健保組合向け 等
- ✓大口顧客向け
帝人、双日、通信電話事業者、メディカルホールディングス
- ✓一般企業等向け
GRANDIT事業 等

セグメント別売上高（連結）

- ITサービス** : ヘルスケア事業は堅調。一部企業のIT投資抑制の影響を受け、セグメント全体では減収
- ネットビジネス** : 電子書籍は復調し堅調。eコマースが消費不況の影響を受け、セグメント全体では減収

（単位：億円、％）

	12年3月期 2Q累計	13年3月期 2Q累計		前年同期比		期初計画比	
	金額	金額	構成比	増減額	増減率	計画値	増減額
売上高	173.0	162.8	100.0	△10.1	△5.9	170.0	△7.2
ITサービス	109.8	107.2	65.8	△2.6	△2.4	-	-
ネットビジネス	63.1	55.6	34.2	△7.5	△11.9	-	-

（注）前期のセグメント情報については変更後の区分により作成

セグメント別営業利益（連結）

- ITサービス** : ヘルスケア事業の堅調な推移や事業構造改革などにより、増益
- ネットビジネス** : eコマースの減収、新事業創出に向けた資源投入の強化により、減益

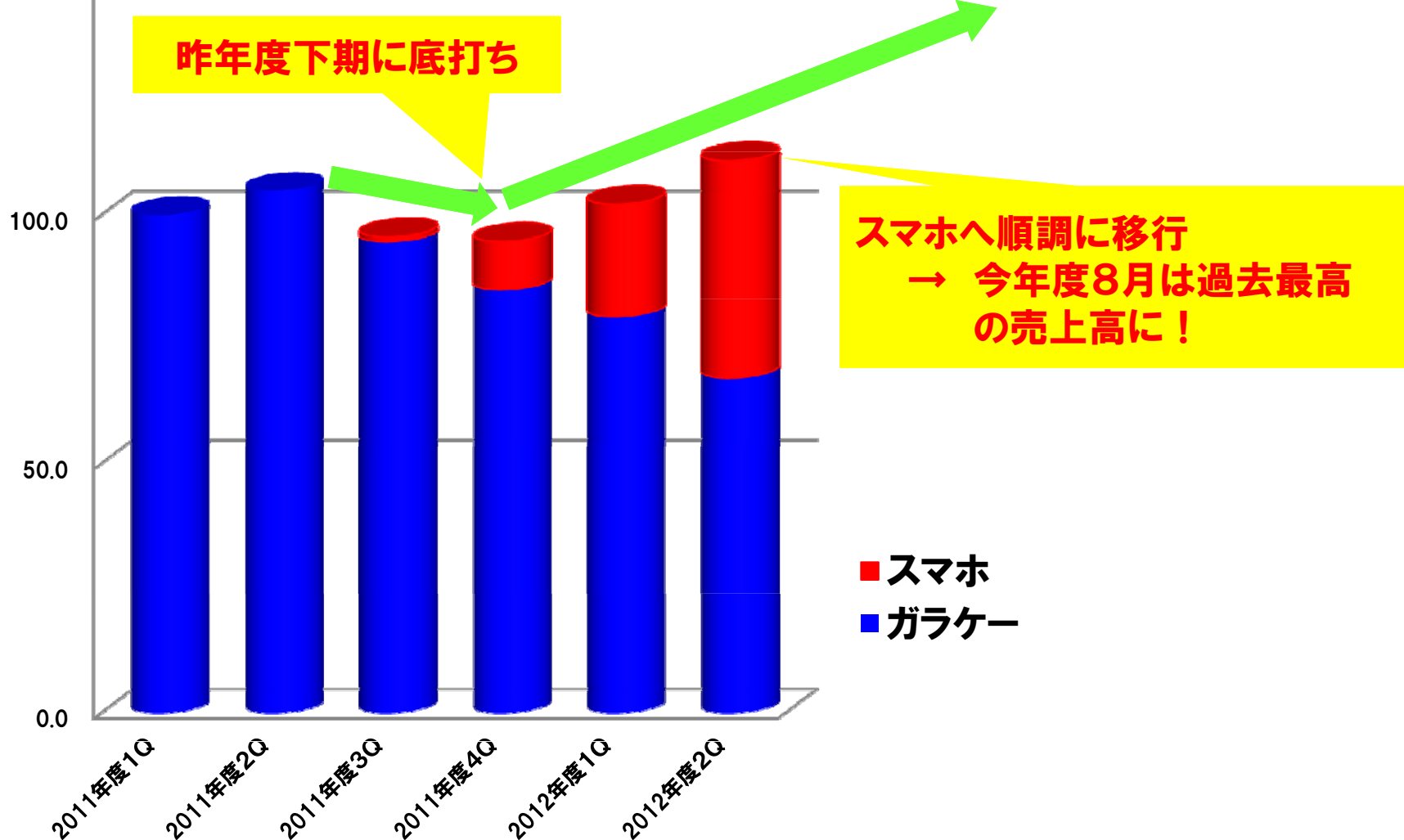
（単位：億円、％）

	12年3月期 2Q累計	13年3月期 2Q累計		前年同期比		期初計画比	
	金額	金額	構成比	増減額	増減率	計画値	増減額
営業利益 (営業利益率)	11.6 (6.7)	10.3 (6.3)	100.0	△1.2	△10.7	10.0 (5.9)	+0.3
ITサービス	5.3 (4.8)	6.3 (5.9)	61.3	+1.0	+18.7	-	-
ネットビジネス	6.2 (9.8)	3.9 (7.1)	38.7	△2.2	△36.4	-	-

（注）前期のセグメント情報については変更後の区分により作成

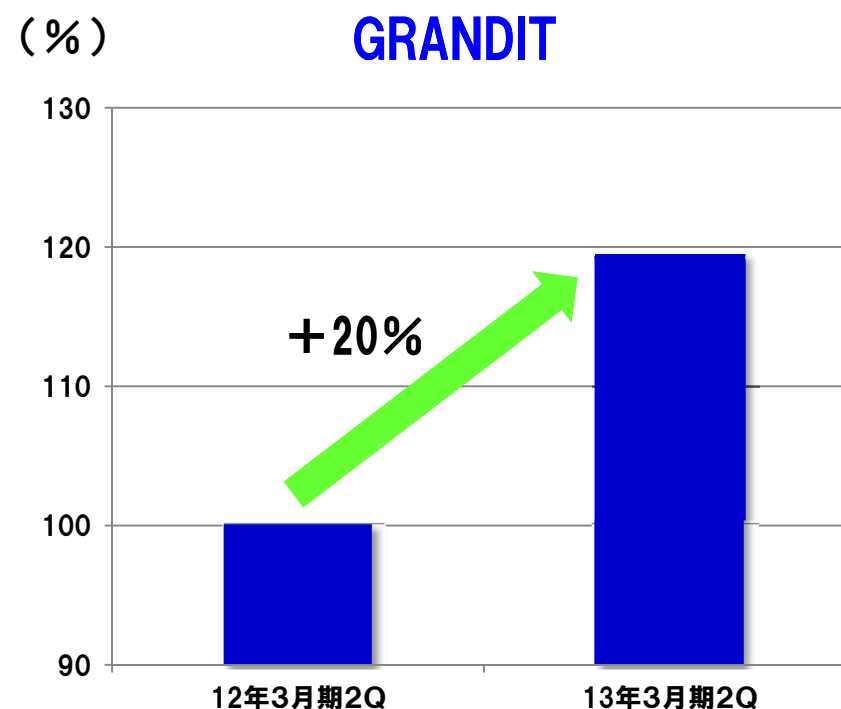
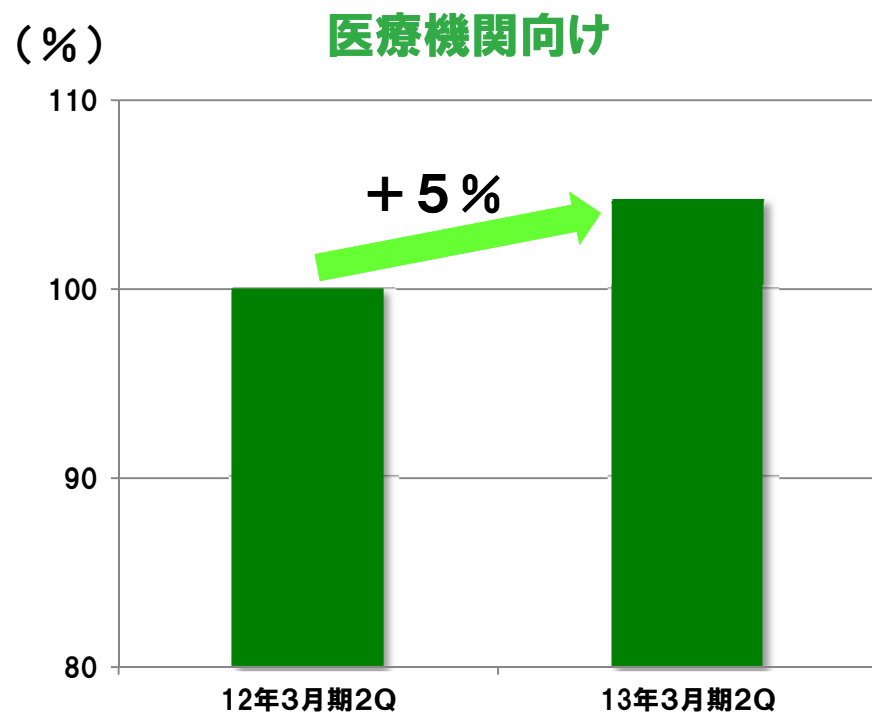
■ 電子書籍は復調！ 今年度第1四半期からは再び成長トレンドに

(%) 150.0 = 2011年度1Qの売上高を100とした場合の、四半期売上高の推移 =



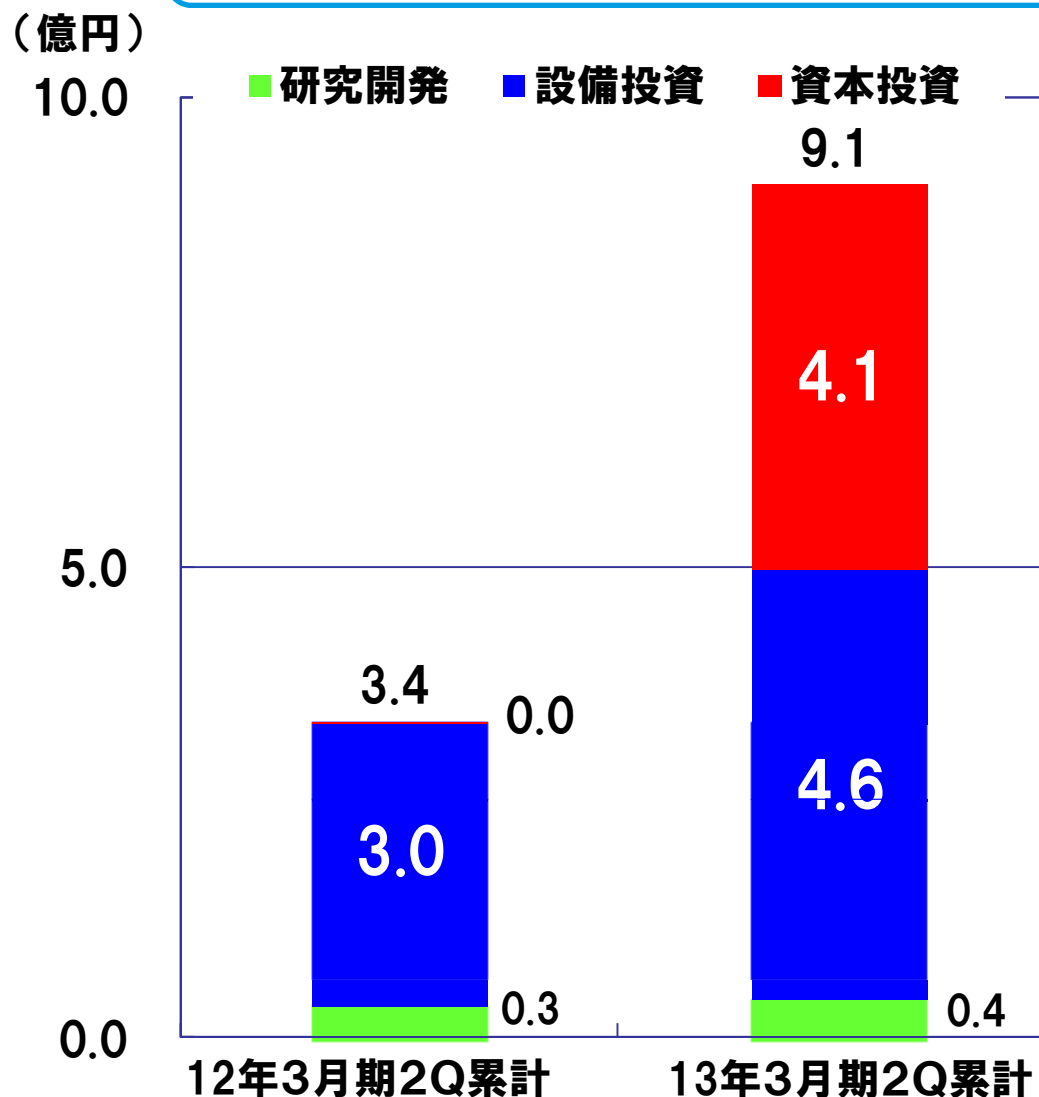
ITサービス・セグメントの重点事業(ヘルスケア、GRANDIT)も堅調

= 前年同期の売上高を100とした場合の、売上高伸長率 =



投資実績

成長加速に向けて、積極的な投資を継続中(前期比3倍)



主要内容		(億円)
資本投資	ソーシャルゲーム会社買収 他	4.1
	設備投資	4.6
ネットビジネス スマホ対応サービス開発		
ヘルスケア関連新サービス開発		
GRANDIT新バージョン開発		
設備投資	ソーシャルメディア関連ソフト開発	4.6
	データセンター仮想化基盤整備	
	その他	
研究開発投資	スマートデバイス サービス基盤開発	0.4
	その他	

貸借対照表（連結）

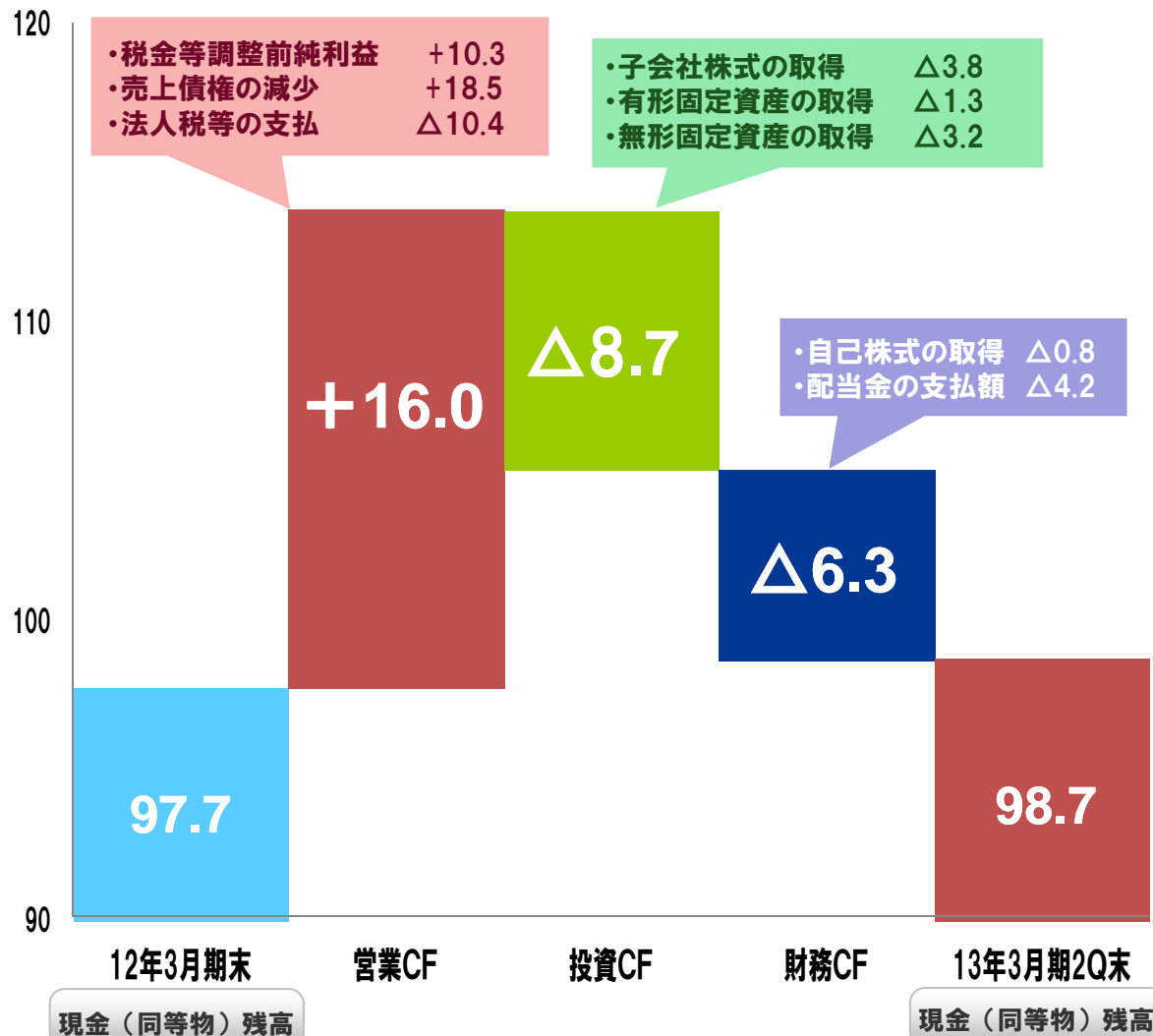
（単位：億円、％）

	12年3月期末		13年3月期2Q末			主な増減要因
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	
流動資産	181.8	73.8	168.1	71.4	△13.7	・売掛金 △17.9 ・仕掛品 +1.6
固定資産	64.5	26.2	67.1	28.6	+2.6	・有形・無形固定資産への投資 +4.5 ・のれん +3.9 ・減価償却 △6.1
資産合計	246.4	100.0	235.3	100.0	△11.0	
流動負債	76.2	30.9	64.8	27.5	△11.4	・未払法人税等 △7.6 ・未払金 △5.7
固定負債	5.6	2.3	4.8	2.1	△0.8	
負債合計	81.9	33.2	69.6	29.6	△12.2	
純資産合計	164.5	66.8	165.7	70.4	+1.2	・利益剰余金 +2.2 ・自己株式 △0.8
負債・純資産合計	246.4	100.0	235.3	100.0	△11.0	

キャッシュ・フロー計算書（連結）

■ 上期は営業キャッシュ・フローのほとんどを、投資と株主還元

(億円)



(億円)

	12/3期 第2四半期	13/3期 第2四半期	増減
営業キャッシュ・フロー	21.5	16.0	$\Delta 5.5$
投資キャッシュ・フロー	$\Delta 1.9$	$\Delta 8.7$	$\Delta 6.7$
フリーキャッシュ・フロー	19.6	7.3	$\Delta 12.3$
財務キャッシュ・フロー	$\Delta 3.5$	$\Delta 6.3$	$\Delta 2.8$
現金及び現金同等物 に係わる換算差額等	$\Delta 0.0$	0.0	0.0
現金及び現金同等物 の増減額	16.1	0.9	$\Delta 15.1$
現金及び現金同等物 の期首残高	72.1	97.7	+25.6
現金及び現金同等物 の期末残高	88.2	98.7	+10.4

2 2013年3月期 通期業績予想

2013年3月期 業績予想（連結）

■ 通期見通しの変更は無し

（単位：億円）

	12年3月期 実績			13年3月期 予想			
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期	通期	前年同期比
売上高	173.0	191.9	364.9	162.8	217.2	380.0	+15.1
営業利益	11.6	22.4	34.0	10.3	22.7	33.0	△1.0
経常利益	11.5	22.4	33.9	10.4	22.6	33.0	△0.9
純利益	6.3	12.2	18.5	6.4	13.6	20.0	+1.5
E P S	12,957.05円			14,205.55円			+1,248.50円
R O E	11.8%			11.6%			

セグメント別売上高予想（連結）

- **ITサービス** : ヘルスケアが堅調維持、GRANDITの引合い増、新規事業
- **ネットビジネス** : 復調した電子書籍の成長、ソーシャルゲームの貢献

（単位：億円）

	12年3月期 実績			13年3月期 予想			
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期	通期	前年同期比
売上高	173.0	191.9	364.9	162.8	217.2	380.0	+15.1
ITサービス	109.8	135.1	244.9	107.2	142.8	250.0	+5.1
ネットビジネス	63.1	56.9	120.0	55.6	74.4	130.0	+10.0

（注）前期のセグメント情報については変更後の区分により作成

セグメント別営業利益予想（連結）

- ITサービス** : ヘルスケア事業の堅調な推移、事業構造改革の継続 など
- ネットビジネス** : 電子書籍やソーシャルゲームの増収など

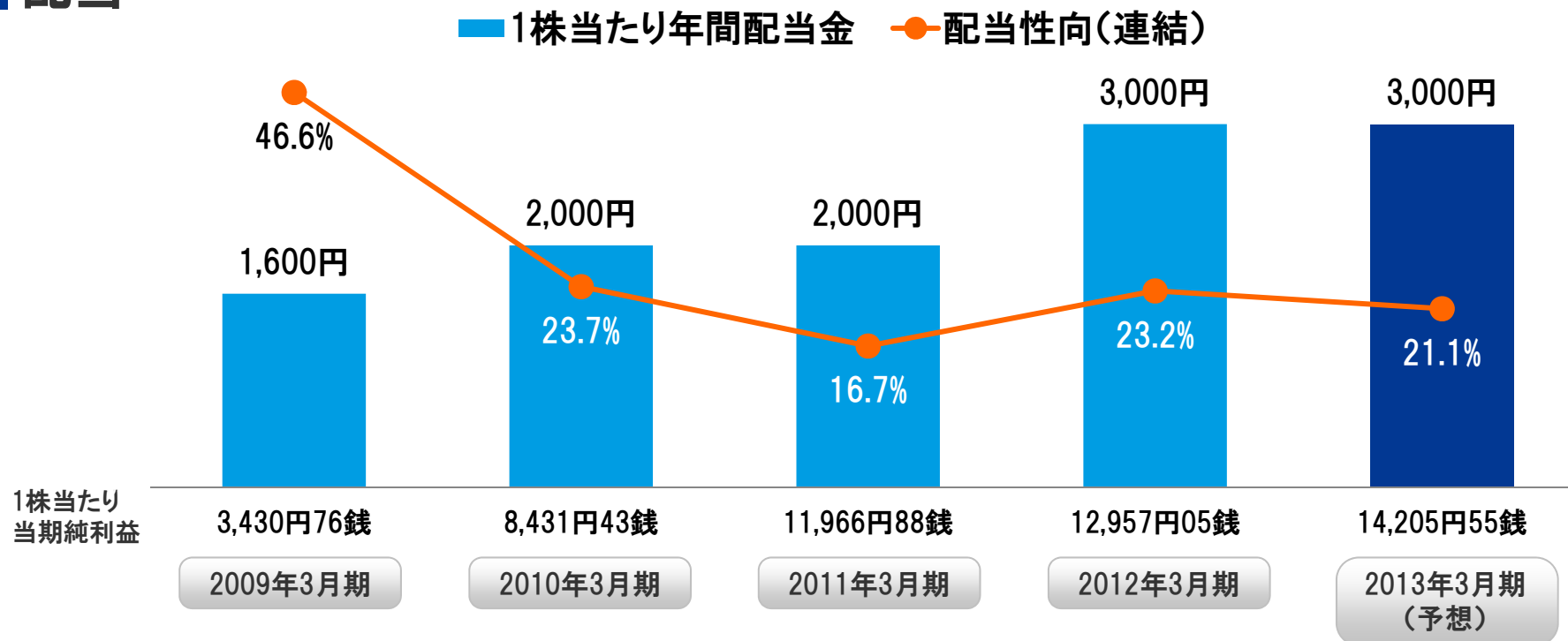
（単位：億円、％）

	12年3月期 実績			13年3月期 予想			
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期	通期	前年同期比 増減額
営業利益 (営業利益率)	11.6 (6.7)	22.4 (11.7)	34.0 (9.3)	10.3 (6.3)	22.7 (10.5)	33.0 (8.7)	△1.0
ITサービス	5.3 (4.8)	17.9 (13.1)	23.2 (9.5)	6.3 (5.9)	17.7 (12.4)	24.0 (9.6)	+0.8
ネットビジネス	6.2 (9.8)	4.6 (8.1)	10.8 (9.0)	3.9 (7.1)	5.1 (6.9)	9.0 (6.9)	△1.8

（注）前期のセグメント情報については変更後の区分により作成

株主還元

■ 配当



■ 自己株式の取得

	取得株式数上限	取得総額上限
2013年3月期	2,000株	2億円

※ 取得期間:2012年8月10日～10月31日

③ 上期主要施策と下期取り組み

上期の主な経営施策

2013年3月期 短期経営計画基本方針

1. 環境変化へのスピーディな対応による”進化”

- ・チャレンジ文化の醸成と新規事業・サービスの創出
- ・市場変化、技術変化へのスピーディな対応

2. 重点事業領域の業容拡大に向けた”進化”

- ・ネットビジネス、ヘルスケア領域での成長加速と企業向けITサービスの拡充・変革

- ・M & Aの積極的推進による成長加速

3. ”進化”を支える事業基盤の継続的強化

- ・顧客視点、品質視点を重視した業務プロセス革新
- ・事業推進、グローバル視点での人材育成強化

上期の主要施策

1. 環境変化へのスピーディな対応による”進化”

- ・スマートデバイス活用新サービス企画、サービス化基盤研究の推進
- ・ICTを活用したユニークで継続的な社会貢献活動と東北復興支援活動の企画

2. 重点事業領域の業容拡大に向けた”進化”

- ・ネットビジネス
電子書籍の全スマホでの利用可能化と復調、ソーシャルゲーム分野への参入とDeNAとの業務提携、女性向けダイエットレシピなどスマホ向けサービス拡充、ソーシャルメディア事業の米国展開開始
- ・ヘルスケア
製薬企業向けMR営業支援システムAndroid版販売開始、杏林製薬(株)での採用、病院向け新サービスの発表
- ・GRANDIT
グループ・グローバル・スマホ対応新バージョン販売開始、コンソーシアム体制強化、インフォベック財務基盤強化

3. ”進化”を支える事業基盤の継続的強化

- ・特許管理システム事業の譲渡など事業構造改革の継続
- ・成長加速に向けた人事制度改革の着手
- ・iPadを活用したアイデア創出や業務効率化へ取り組み中

■ソーシャルゲーム分野に参入

- ・同分野で豊富な実績を持つゲーム開発会社を子会社化
- ・DeNA社を含め、3社間戦略的業務提携を締結

上期の施策

社名

株式会社イストピカ



主な実績

- ・任侠伝 - 喧嘩の竜 -
- ・逆境無頼カイジ 電網遊戯編
- ・オシャレピア
- その他 多数



下期の取り組み

(%)

下期も多数の新作を配信予定



= 2012年度2Qの売上高を100とした場合の、売上高伸長率 =

電子書籍とゲーム ともに成功した初めての会社を目指す！

スマートフォン向けアプリ配信をグローバルに展開する韓国企業への出資



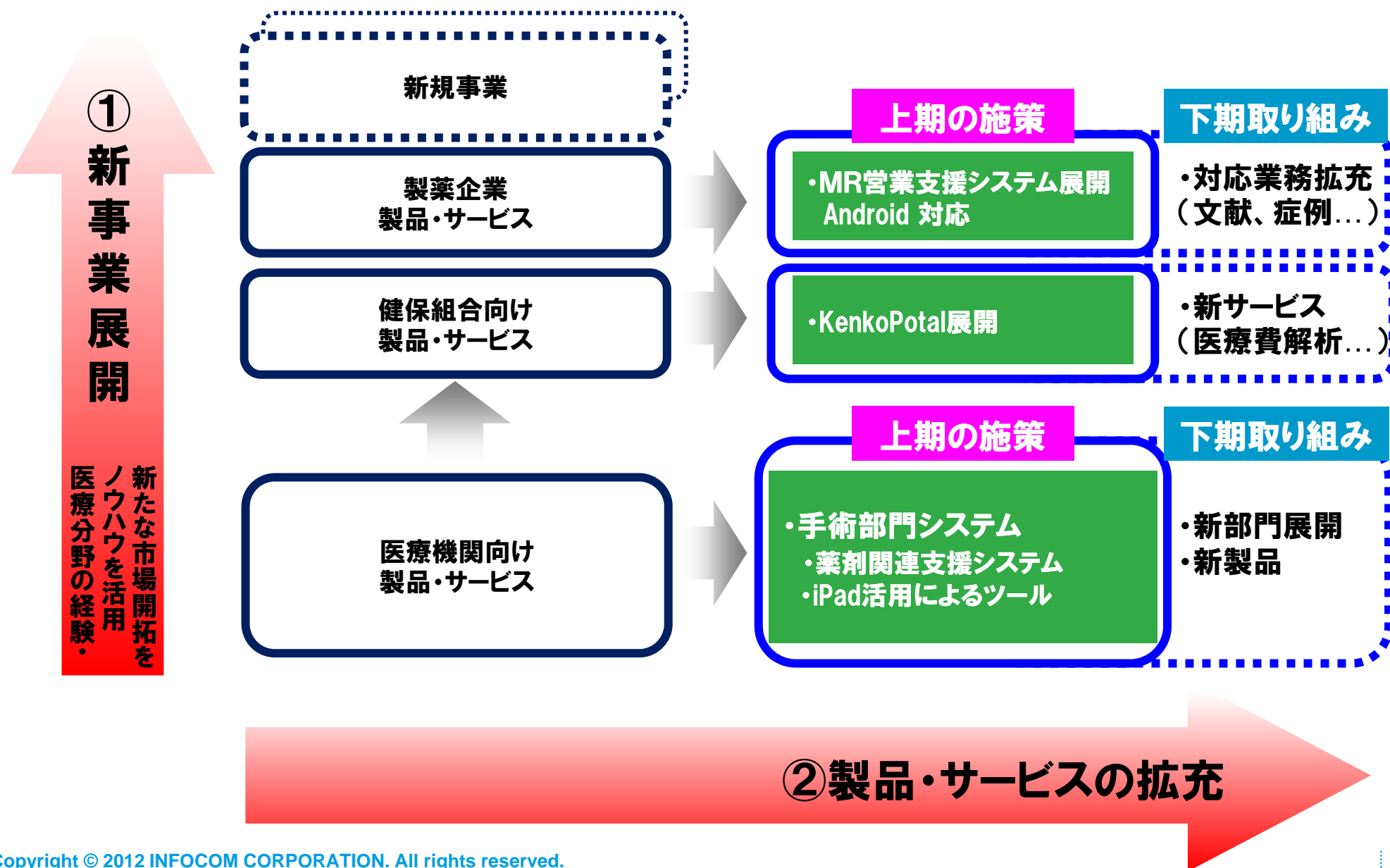
狙い



✓アジアを中心に海外展開を加速
グローバルなサービスの推進

- 世界各国の人気アプリの日本国内向け配信
- 日本国内のアプリ開発会社の海外展開支援
- Androidアプリレビューサイト **TABROID** の海外展開





上期末までの累計導入実績 約600社【中堅市場向けでBest4！（シェア6%）】
 10月 グループ導入・スマホ対応・グローバル対応の新バージョンの販売を開始



引合い増加の主要因

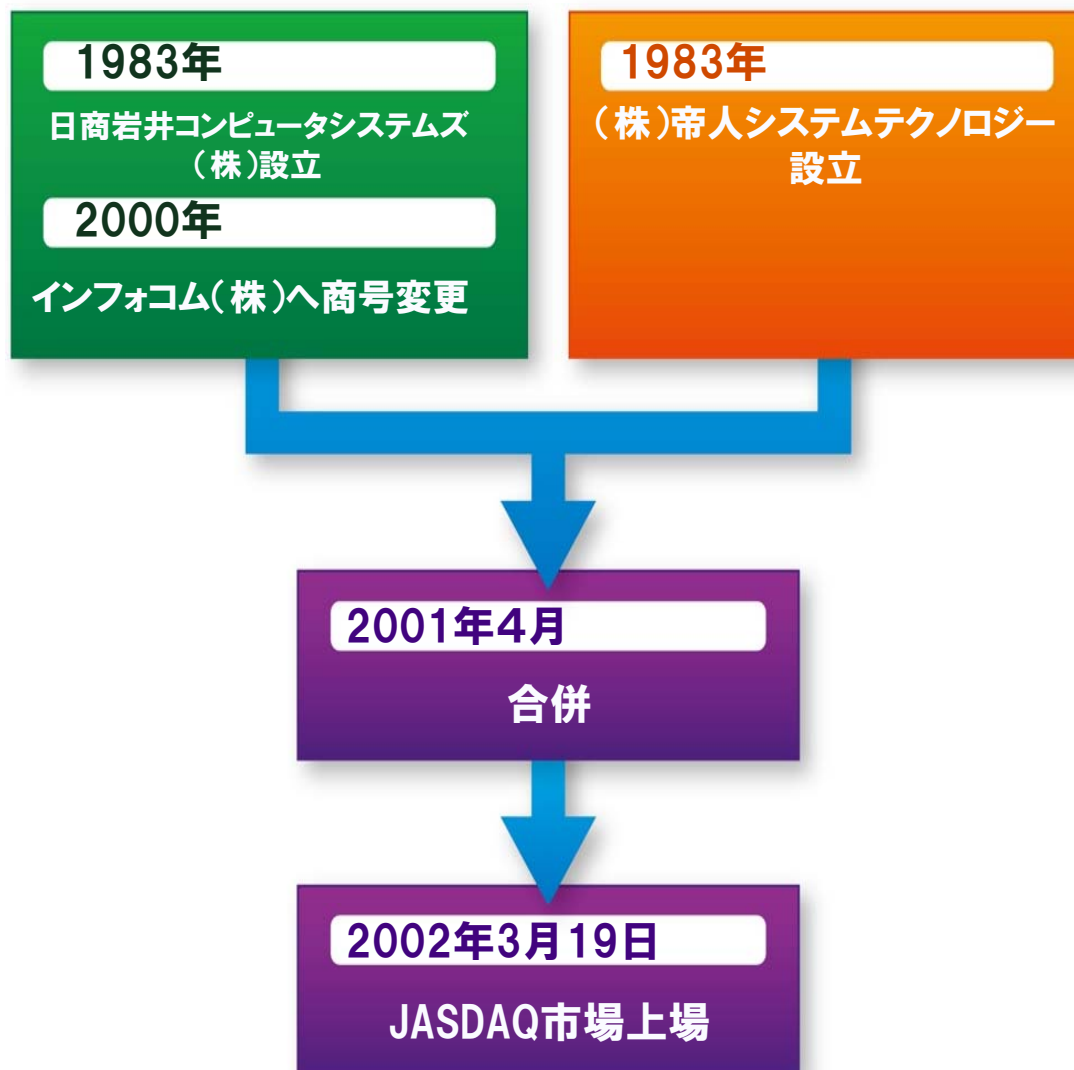
- ・製造業を中心とする、ここ数年来のIT投資抑制への反動
- ・既導入ERPの高額保守費用に対するリプレース需要
- ・GRANDIT最新バージョンへの期待感(多言語、スマートデバイス)

・顧客購入動機の変化	- 子会社共同利用ニーズの高まりとGRANDIT成功事例への評価
	- 国産唯一の「完全Web+完全統合型製品」への評価



4 參考資料

沿革

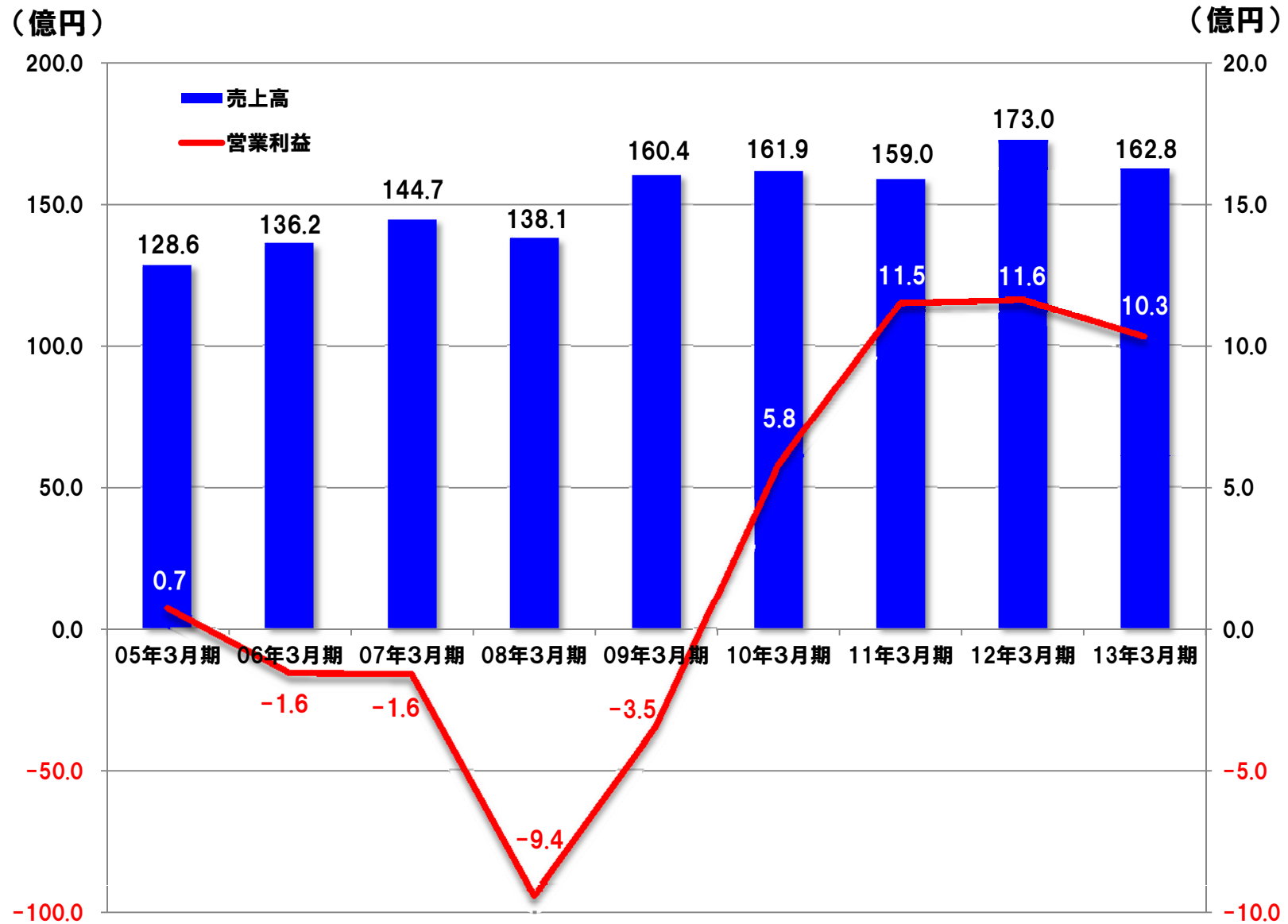


【会社概要】	
商号	インフォコム株式会社
代表者	代表取締役社長 CEO 竹原 教博
設立	1983年2月
本社	東京都渋谷区
決算期	3月末
グループ	当社含め国内9社、海外2社
大株主	帝人株式会社(55.1%)

【2012年3月期 連結業績】	
売上高	364億円
営業利益	34億円
当期純利益	18億円
ROE	12%
1株当たり配当	3,000円

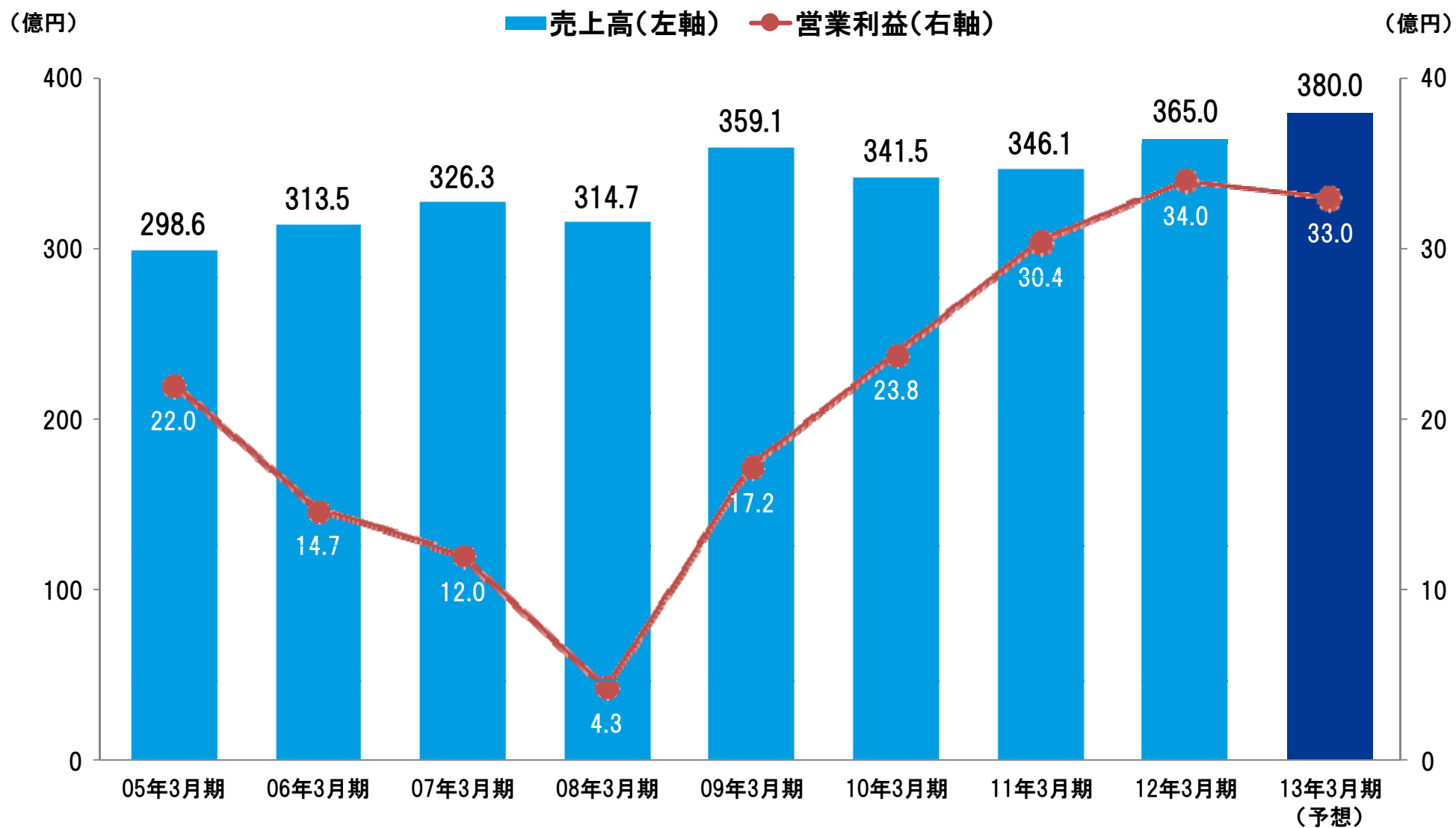
【株式情報】	
市場	大証JASDAQ
銘柄コード	4348
発行済株式数	144,000株
売買単位	1株

業績の推移(第2四半期)



※2006年3月期より音楽コンサートチケット等の販売に関わる売上計上基準を、販売方針の転換に伴い「取扱高」から「販売手数料」に変更しています。

業績の推移(通期)



※2006年3月期より音楽コンサートチケット等の販売に関わる売上計上基準を、販売方針の転換に伴い「取扱高」から「販売手数料」に変更しています。

***United Innovation* : 進化**

1. 環境変化へのスピーディな対応による”進化”

- ・ チャレンジ文化の醸成と新規事業・サービスの創出
- ・ 市場変化、技術変化へのスピーディな対応

2. 重点事業領域の業容拡大に向けた“進化”

- ・ ネットビジネス、ヘルスケア領域での成長加速と企業向けITサービスの拡充・変革
- ・ M&Aの積極的推進による成長加速

3. “進化”を支える事業基盤の継続的強化

- ・ 顧客視点、品質視点を重視した業務プロセス革新
- ・ 事業推進、グローバル視点での人財育成強化

中期経営計画 重点事業

ネットビジネス

- ✓ 一般消費者に、スマホや携帯電話を通じたサービスを提供

ヘルスケア

- ✓ 病院、製薬企業や健保などにITサービスを提供

GRANDIT

- ✓ 企業に、経理や営業、生産管理などの業務を支援するITサービスを提供

中期経営計画 業績目標

■ 中期経営計画の目標達成に向け、重点事業
GRANDIT を中心に計画通りに進捗

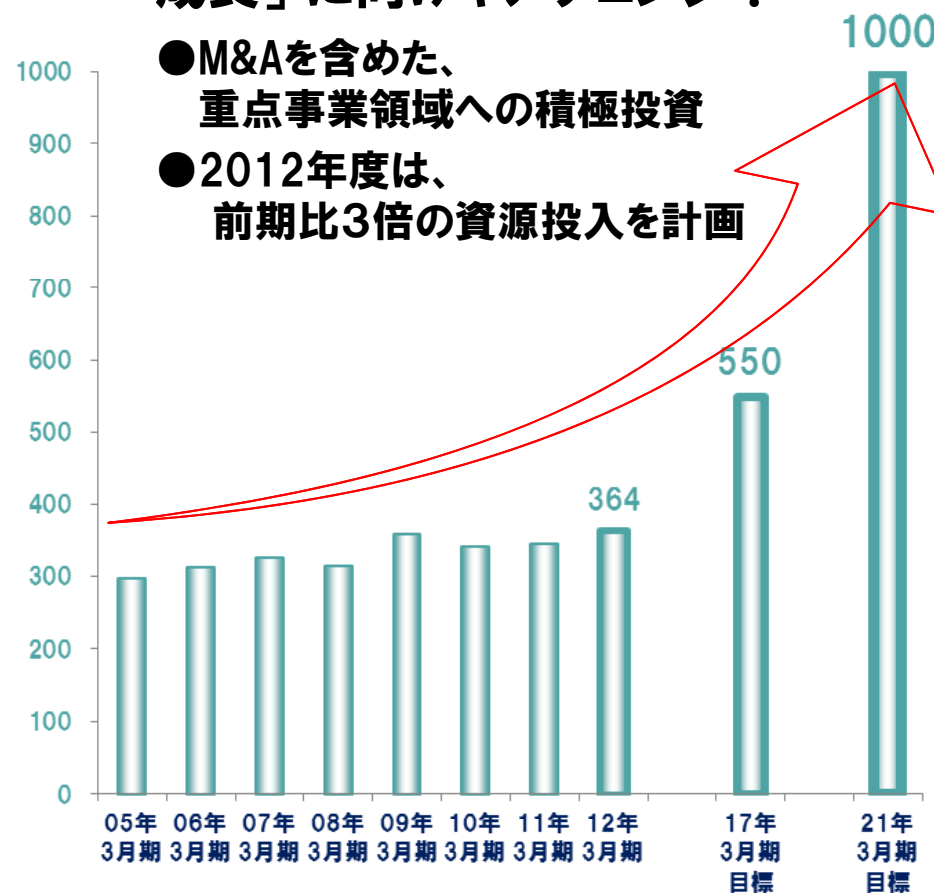
ネットビジネス

ヘルスケア

	2012年 3月期 実績	2013年 3月期 予想	2017年 3月期 目標値	2021年 3月期 目標値
売上高	364	380	550	1,000
営業利益	34	33	50	100
営業利益率	9.3%	8.7%	9.1%	10.0%
			成長率/年 8.3%	成長率/年 11.7%

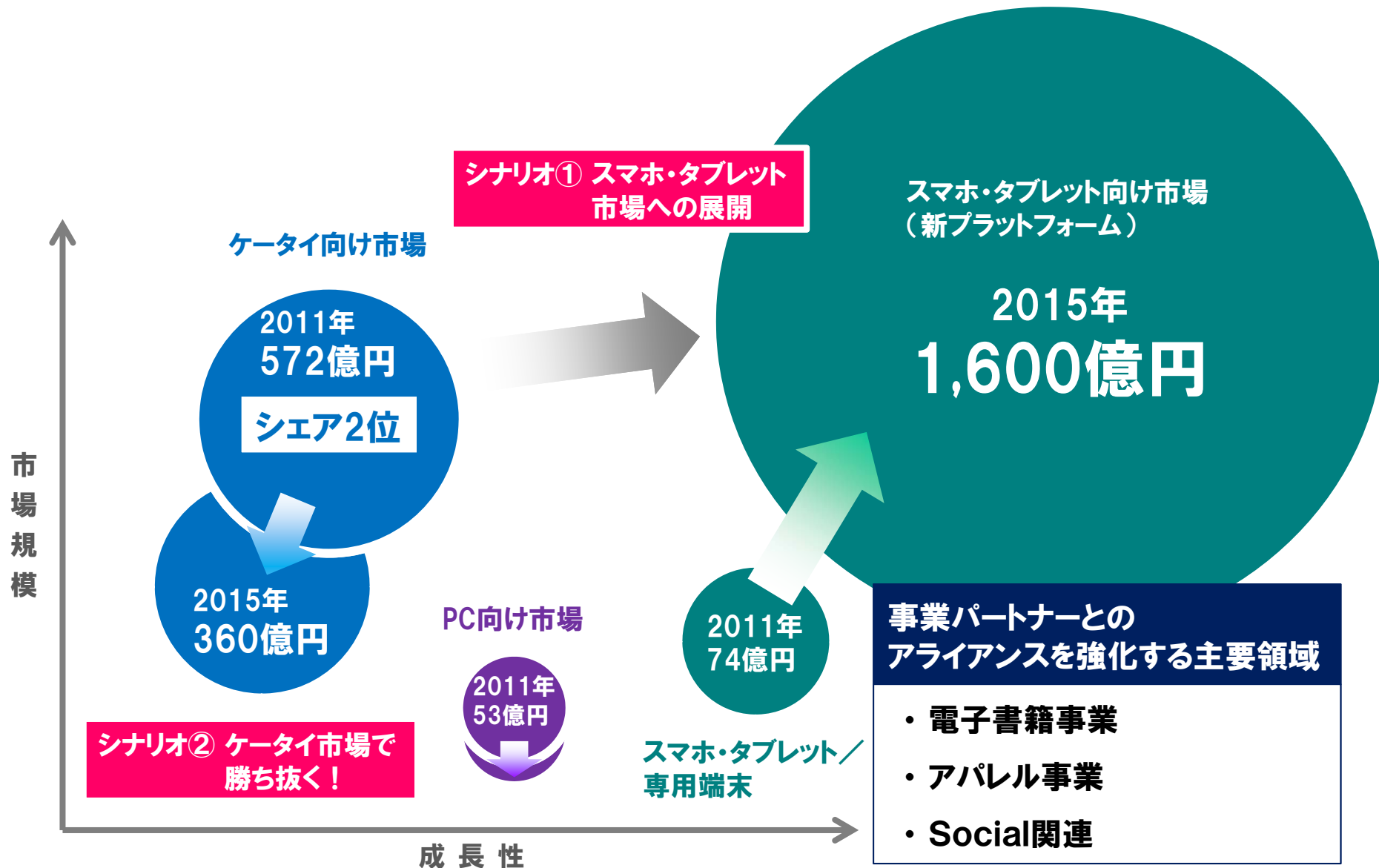
「成長」に向けギアチェンジ！

- M&Aを含めた、重点事業領域への積極投資
- 2012年度は、前期比3倍の資源投入を計画



■ 2017年3月期の売上高550億の内
 重点事業で350億を目標

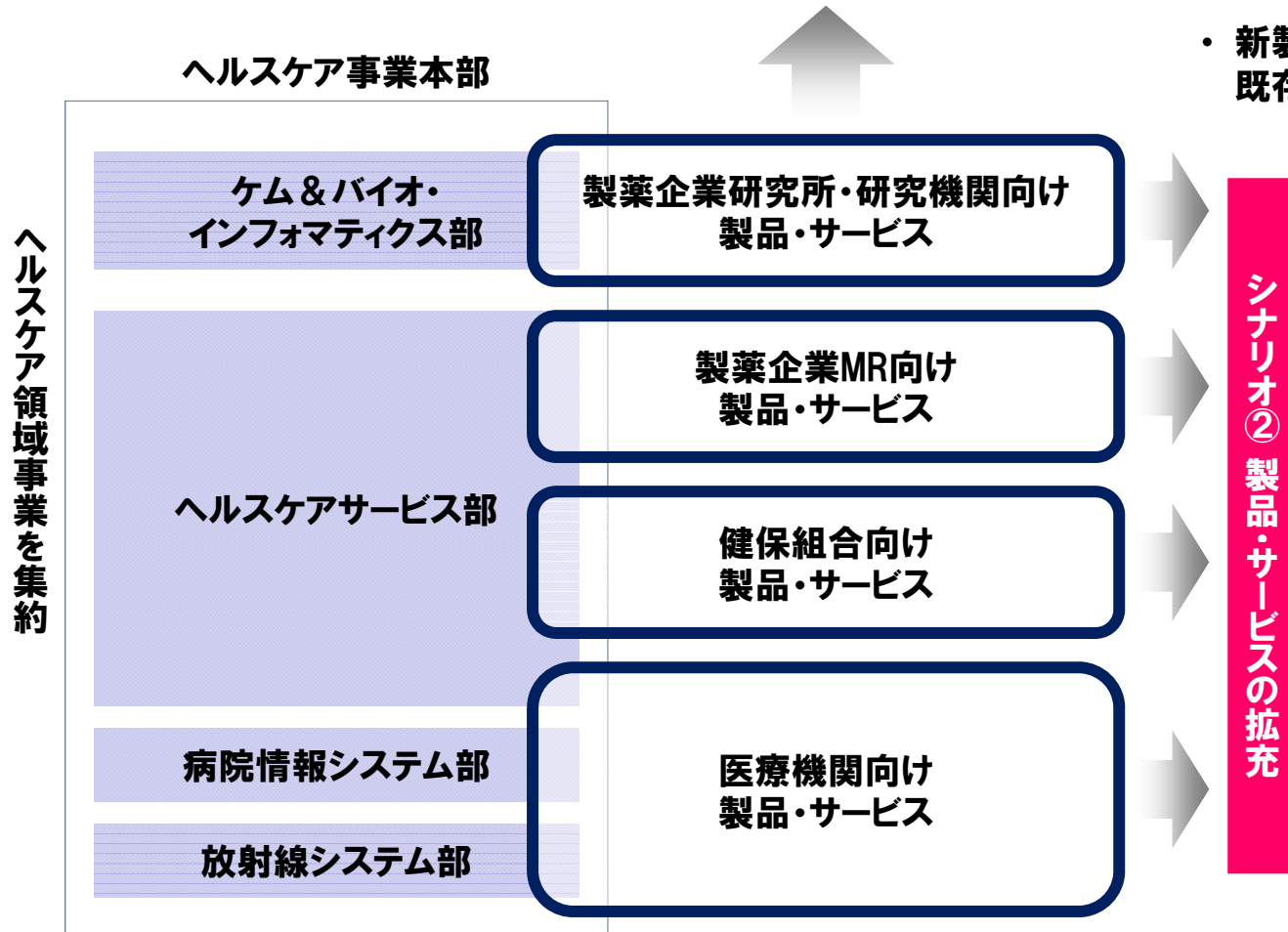
- ネットビジネス 200億
- ヘルスケア 100億
- GRANDIT 50億



数値は、『電子書籍ビジネス調査報告書2011』(株)インプレスR&D/インターネットメディア総合研究所より引用、シェアは、当社推計

シナリオ① 更なる周辺分野への展開

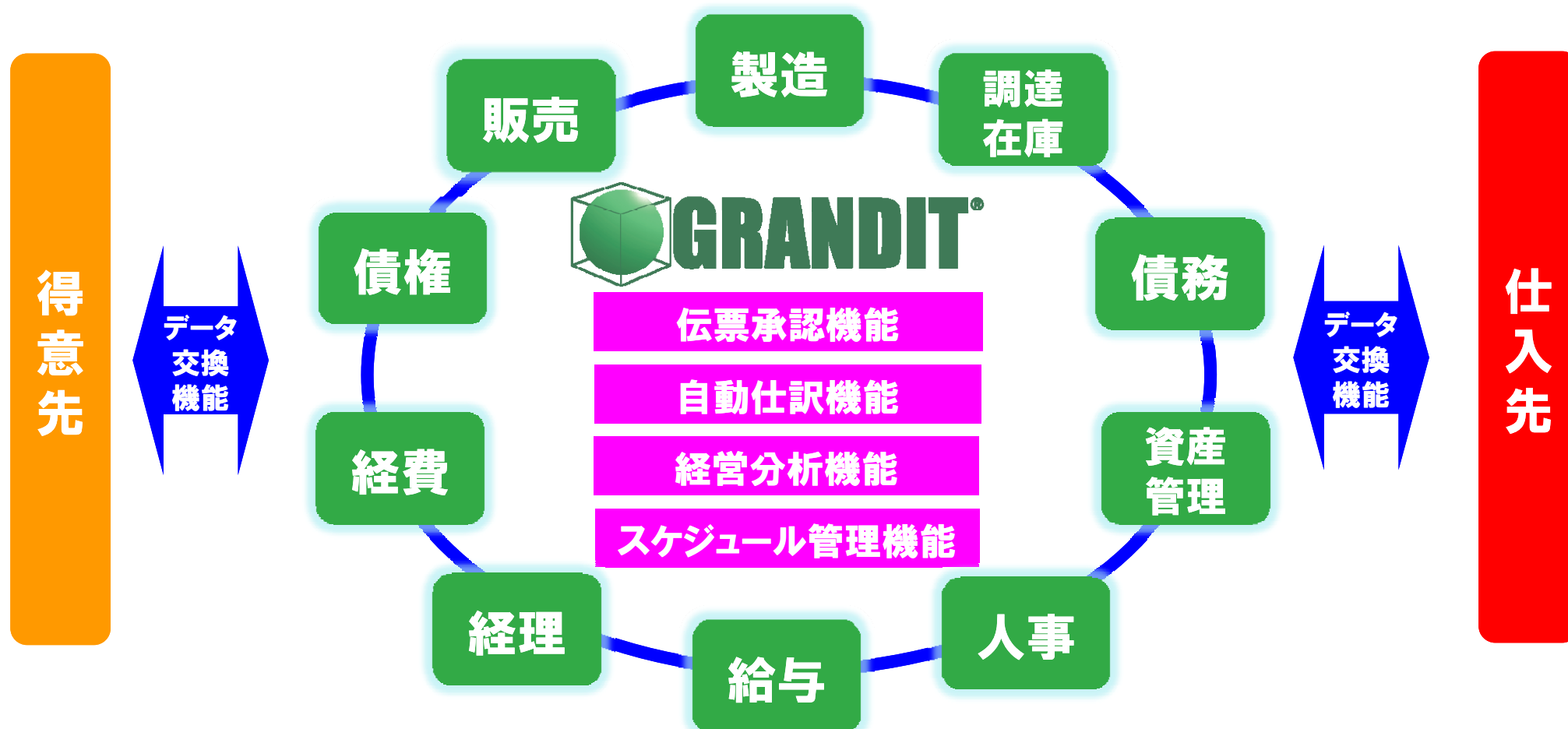
- ・ 医療分野での経験・ノウハウを活用し新たな市場開拓を継続
- ・ 新製品・サービス拡充により、既存事業を拡大



事業パートナーとの アライアンスを 強化する主要分野

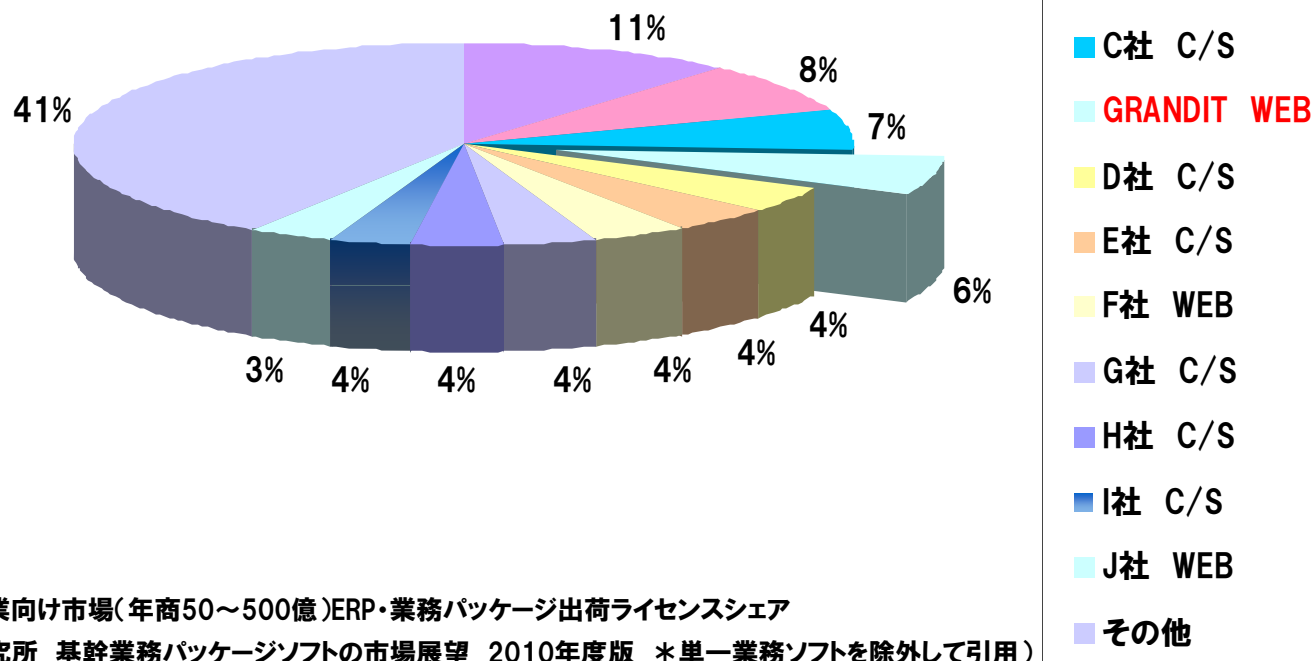
- ・ 周辺分野（調剤薬局向け、介護向け等）
- ・ 健保・製薬企業向け製品・サービス
- ・ 医療機関向け製品・サービス

- ✓ 企業の基幹業務の効率化を支える、統合業務パッケージ
- ✓ インターネットとの親和性の高さなど、技術的先進性！（完全Web-ERP）



- **完全Web-ERP実績No.1** 中堅向け市場で**Best4**
- 約60%がグループ共同利用で採用⇒**大企業のグループ会社向けに強み**
- 2004年12月以来、累計販売 約600社 2,500モジュール*

中堅企業向け 市場シェア

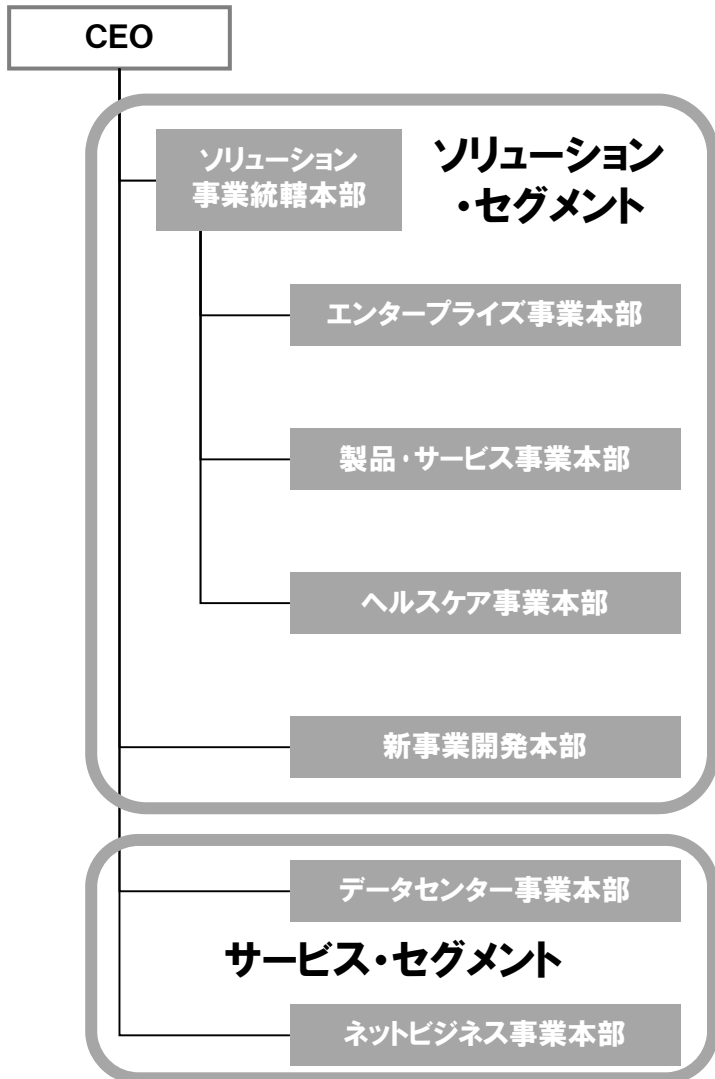


2010年度 中堅企業向け市場(年商50~500億)ERP・業務パッケージ出荷ライセンスシェア
 (出典:ミック経済研究所 基幹業務パッケージソフトの市場展望 2010年度版 *単一業務ソフトを除外して引用)

*2012年9月末時点

セグメント変更(2012年4月1日)

旧推進体制



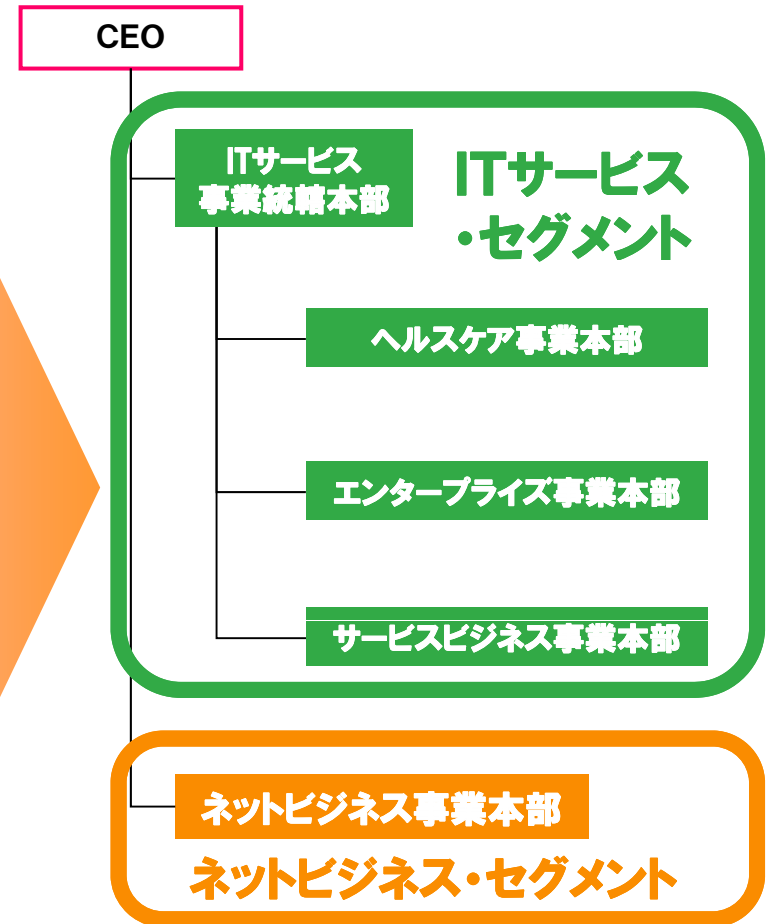
顧客・市場を軸に
組織を集約

市場特性に合わせた
戦略・戦術遂行

1統轄本部・6本部

1統轄本部・4本部

新推進体制



グループ会社の異動

2012年3月末

国内6社、海外2社、持分1社
(計) 9社

IT
サービス

連結	(株)インフォコム西日本
連結	(株)インフォコム東日本
連結	インフォベック(株)
連結	ログイット(株)
連結	SYSCOM (USA) Inc.

ネット
ビジネス

連結	シックス・アパート(株)
連結	(株)イー・ビー・エス
持分	(株)ドゥマン

共通

連結	Infocom America Inc.
----	----------------------

2012年9月末

国内7社、海外2社、持分1社
(計) 10社

IT
サービス

連結	(株)インフォコム西日本
連結	(株)インフォコム東日本
連結	インフォベック(株)
連結	ログイット(株)
連結	SYSCOM (USA) Inc.

ネット
ビジネス

連結	シックス・アパート(株)
連結	(株)イー・ビー・エス
連結	イストピカ(株)
持分	(株)ドゥマン

共通

連結	Infocom America Inc.
----	----------------------

グループ会社の概要

ITサービス

(株)インフォコム西日本 <http://www.infocom-west.co.jp/>
〒541-8587 大阪府大阪市中央区南本町1-6-7 帝人ビル
TEL.06-6268-3314 FAX.06-6268-3360

ソフトウェアの開発

(株)インフォコム東日本 <http://www.infocom-east.co.jp/>
〒110-0008 東京都台東区池之端1-2-18 MG池之端ビル
TEL. 03-5832-5400 FAX. 03-5832-5401

情報処理サービス ソフトウェアの開発

GRANDIT(株) <http://www.infovec.co.jp/>
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前2-34-17 住友不動産原宿ビル
TEL.03-6866-3910 FAX.03-6866-3920

完全Web-ERPの開発・販売

ログイット(株) <http://www.logit.co.jp/>
〒170-0005 東京都豊島区南大塚2-25-15 south新大塚ビル
TEL.03-5981-1531 FAX. 03-5981-1537

音声録音システム等の販売・開発

SYSCOM (USA) Inc. <http://www.syscomusa.com/>
One Exchange Plaza 55 Broadway, New York, NY 10006
TEL. 212-797-9131 FAX. 212-797-9132

ERP等の業務システム、ITシステム構築、保守、運用

ネットビジネス

シックス・アパート(株) <http://sixapart.jp/>
〒107-0052 東京都港区赤坂5-2-39 円通寺ガデリウスビル7F
TEL.03-5549-2080

ブログ技術の開発、関連製品・サービスやコンサルテーションの提供

(株)イー・ビー・エス <http://ebsgao.com/>
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前2-34-17 住友不動産原宿ビル
TEL. 03-6866-4100 FAX. 03-6866-4110

CD/DVDやアパレルを中心としたeコマース

(株)イストピカ <http://www.istpika.com/>
〒531-0072 大阪府大阪市北区豊崎5-6-10 商業ビル6階
TEL. 06-6131-4647 FAX. 06-6292-8755

アプリケーション、ゲームソフトの企画、販売

(株)ドゥマン <http://www.demain-corp.jp/>
〒308-0826 茨城県筑西市下岡崎2-9-1
TEL.0296-25-2920 FAX.0296-24-7318

食品関連商材を中心としたeコマース

その他

Infocom America Inc.
One Exchange Plaza 55 Broadway, New York, NY 10006
TEL. 212-607-4893 FAX. 212-607-4894

市場調査、情報収集

急速に普及が進むスマートデバイスへの取り組み

■ スマホ、iPadなどへの展開に注力中

<対応製品・サービス例>

エマージェンシーコール[®]

・緊急連絡 / 安否確認システム

BIダッシュボード
for GRANDIT[®]

・企業の経営分析を支援

MRSupport[®] DigiPro

・医薬営業担当のプレゼン業務を支援

めちゃコミック

・コミックの配信サービス

ダイエット女子部

・女性向けダイエット情報配信サービス

その他 多数

会社概要

2012年9月30日現在

商 号	インフォコム株式会社																				
設 立	1983年2月																				
所 在 地	東京都渋谷区神宮前2-34-17 住友不動産原宿ビル																				
役 員 等	<table border="0"> <tr> <td>代表取締役社長</td> <td>竹原 教博</td> <td>常勤監査役</td> <td>相原 洋介</td> </tr> <tr> <td>取締役</td> <td>小林 晃</td> <td>常勤監査役</td> <td>堀 克明</td> </tr> <tr> <td>取締役</td> <td>里見 俊弘</td> <td>監査役</td> <td>谷田部 俊明</td> </tr> <tr> <td>取締役</td> <td>大垣 喜久雄</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>取締役</td> <td>西川 修</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	代表取締役社長	竹原 教博	常勤監査役	相原 洋介	取締役	小林 晃	常勤監査役	堀 克明	取締役	里見 俊弘	監査役	谷田部 俊明	取締役	大垣 喜久雄			取締役	西川 修		
代表取締役社長	竹原 教博	常勤監査役	相原 洋介																		
取締役	小林 晃	常勤監査役	堀 克明																		
取締役	里見 俊弘	監査役	谷田部 俊明																		
取締役	大垣 喜久雄																				
取締役	西川 修																				
事 業 内 容	<ul style="list-style-type: none"> ・携帯電話事業者、一般企業、医薬医療関係の機関や官公庁、教育研究機関の顧客向けに情報システムの企画・開発・コンサルテーションなどの各種ITサービスや情報通信システムの企画・運用・管理などの各種サービスの提供 ・消費者が利用する携帯電話やスマートフォンへのコンテンツやe-コマースなどの提供 																				
従 業 員 数	単体-666名 連結-1,193名																				
グ ル ー プ 会 社	国内8社、海外2社(内、持分法適用関連会社国内1社)																				
資 本 金	15億9,000万円																				
発 行 済 株 式 数	144,000株																				
株 主 数	5,867名																				
大 株 主 ()内は持株比率	帝人株式会社(55.1%)																				

IR担当窓口

本資料は、当社の会社説明・業績説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料で取り扱う数値は原則億円単位としており、経営指標や増減率については億円単位の数値で算出しています。本資料は一部を除き2012年9月30日現在のデータに基づいて作成しております。本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標又は登録商標です。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更させていただくことがあります。

問い合わせ先

インフォコム株式会社

広報・IR室長 松尾 宏治

TEL:03-6866-3160



United Innovation **infocomgroup**

**インフォコムグループは、
ICTの進化を通じて
社会のイノベーションに貢献します。**