

2018年3月期 第2四半期 決算説明会

---

# Infocom Corporation

インフォコム株式会社

2017年10月26日

- 2018年3月期 第2四半期決算
- 中期経営計画 重点事業の概況  
(電子コミック、ヘルスケア)
- 2018年3月期 通期業績予想



2018年3月期 第2四半期決算



中期経営計画 重点事業の概況  
(電子コミック、ヘルスケア)



2018年3月期 通期業績予想

# 2018年3月期 第2四半期決算 ハイライト (連結)

(単位：億円、%)

|                          | 2017年3月期      | 2018年3月期              | 前年同期比 |        | 期初予想比         |      |
|--------------------------|---------------|-----------------------|-------|--------|---------------|------|
|                          | 第2四半期累計       | 第2四半期累計               | 増減額   | 増減率    | 予想値           | 増減額  |
| 売上高                      | 193.3         | <b>212.0</b>          | +18.6 | +9.7   | 205.0         | +7.0 |
| 営業利益<br>(営業利益率)          | 16.1<br>(8.3) | <b>23.6</b><br>(11.2) | +7.5  | +46.9  | 19.0<br>(9.3) | +4.6 |
| EBITDA                   | 21.0          | <b>29.3</b>           | +8.2  | +39.2  | 25.0          | +4.3 |
| 経常利益                     | 16.2          | <b>26.3</b>           | +10.1 | +62.3  | 19.0          | +7.3 |
| 親会社株主に<br>帰属する<br>四半期純利益 | 10.4          | <b>25.7</b>           | +15.2 | +145.8 | 19.0          | +6.7 |

## ◆ 前年対比増収増益

ヘルスケア事業、電子コミック配信サービスが順調に推移  
データセンター売却に関わる費用減少（特別利益増）も寄与

# 事業領域及びセグメントの構成

## ITサービス セグメント

## ネットビジネス セグメント



### エンタープライズ

大手企業向け  
システム  
インテグレーション

- ・ 繊維メーカー
- ・ 総合商社
- ・ 医薬品卸
- ・ 携帯電話会社



### サービスビジネス

ビジネスパッケージ  
クラウドサービス

- ・ ERP GRANDIT®
- ・ 緊急連絡/安否確認
- ・ 文書管理
- ・ RPA



### ヘルスケア

ヘルスケア領域  
パッケージ・サービス

- ・ 病院
- ・ 製薬企業
- ・ 介護事業者
- ・ 健康系



### 電子コミック

コンシューマー向け  
ネットコンテンツ

- ・ 一般消費者

# ITサービス・セグメントの業績（連結）

（単位：億円、％）

|                 | 2017年3月期     | 2018年3月期     | 前年同期比 |       |
|-----------------|--------------|--------------|-------|-------|
|                 | 第2四半期累計      | 第2四半期累計      | 増減額   | 増減率   |
| 売上高             | 98.3         | 105.5        | +7.1  | +7.3  |
| ヘルスケア           | 32.8         | 39.9         | +7.1  | +21.6 |
| 営業利益<br>(営業利益率) | 3.6<br>(3.7) | 6.3<br>(6.0) | +2.6  | +73.0 |

- ◆売上高：ヘルスケア事業を中心に第1四半期から順調に推移しデータセンター関連ビジネスの撤退等の減収を吸収
- ◆営業利益：売上高の増加により増益

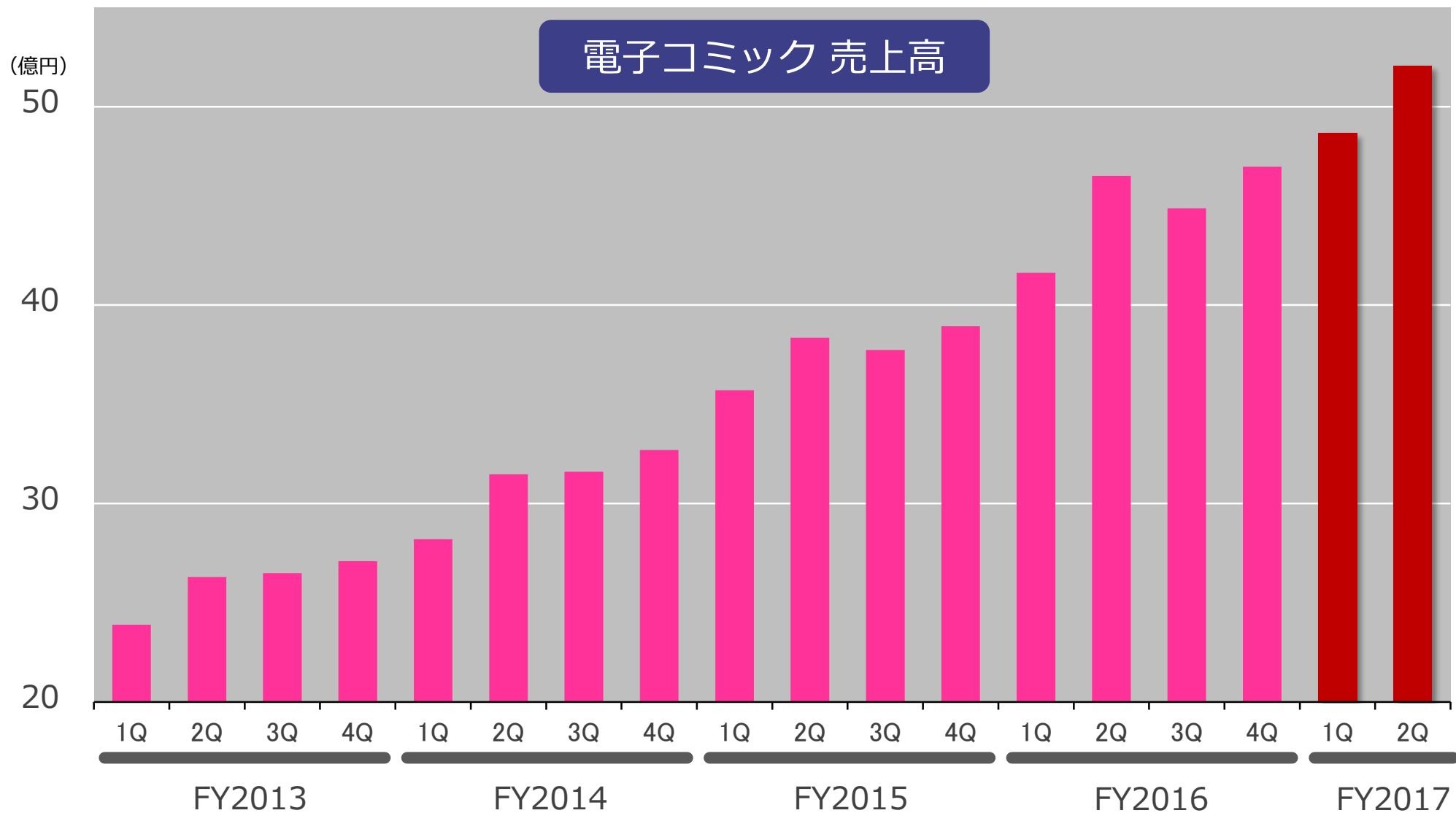
# ネットビジネス・セグメントの業績（連結）

（単位：億円、％）

|                 | 2017年3月期       | 2018年3月期       | 前年同期比 |       |
|-----------------|----------------|----------------|-------|-------|
|                 | 第2四半期累計        | 第2四半期累計        | 増減額   | 増減率   |
| 売上高             | 95.0           | 106.4          | +11.4 | +12.1 |
| 電子コミック          | 88.1           | 100.6          | +12.5 | +14.2 |
| 営業利益<br>(営業利益率) | 12.4<br>(13.1) | 17.2<br>(16.2) | +4.8  | +38.9 |

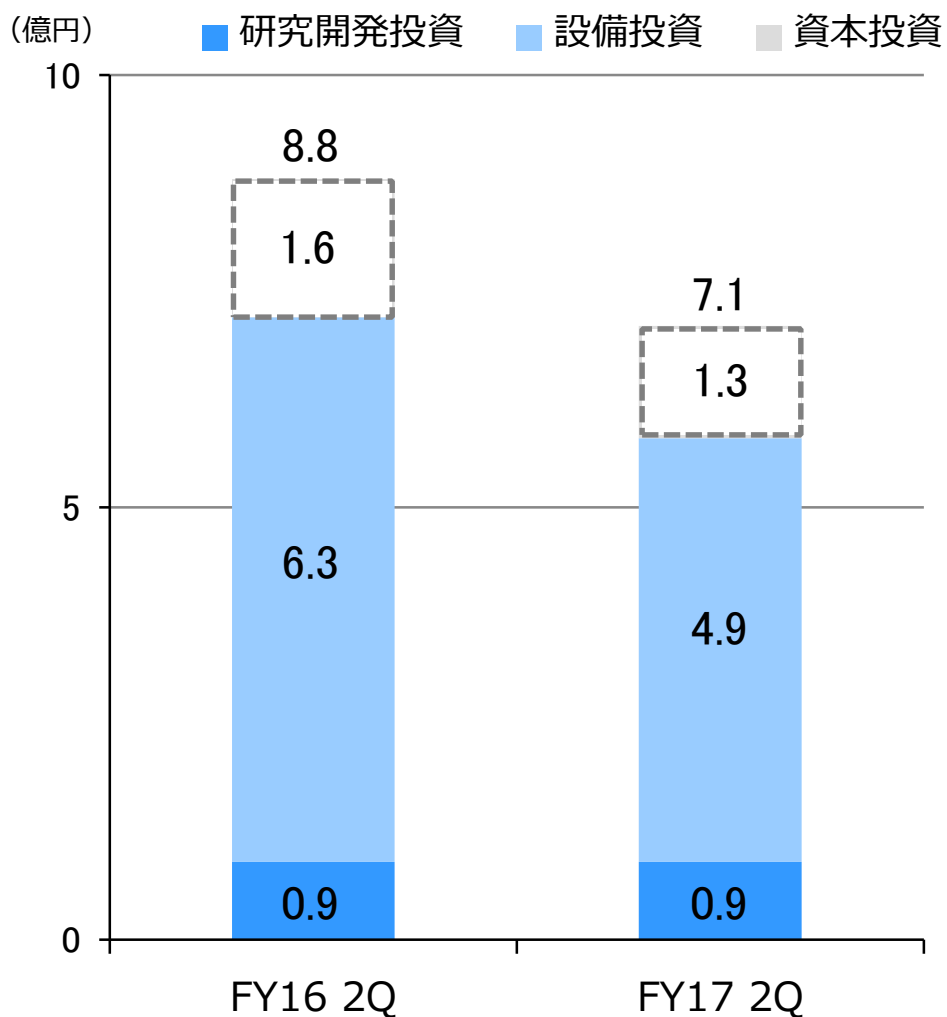
- ◆売上高：電子コミック配信サービスが好調を継続し最高売上を更新
- ◆営業利益：同サービスの売上高伸長並びに効率化により増益

# ネットビジネス 電子コミック配信サービスの業績





# 投資実績

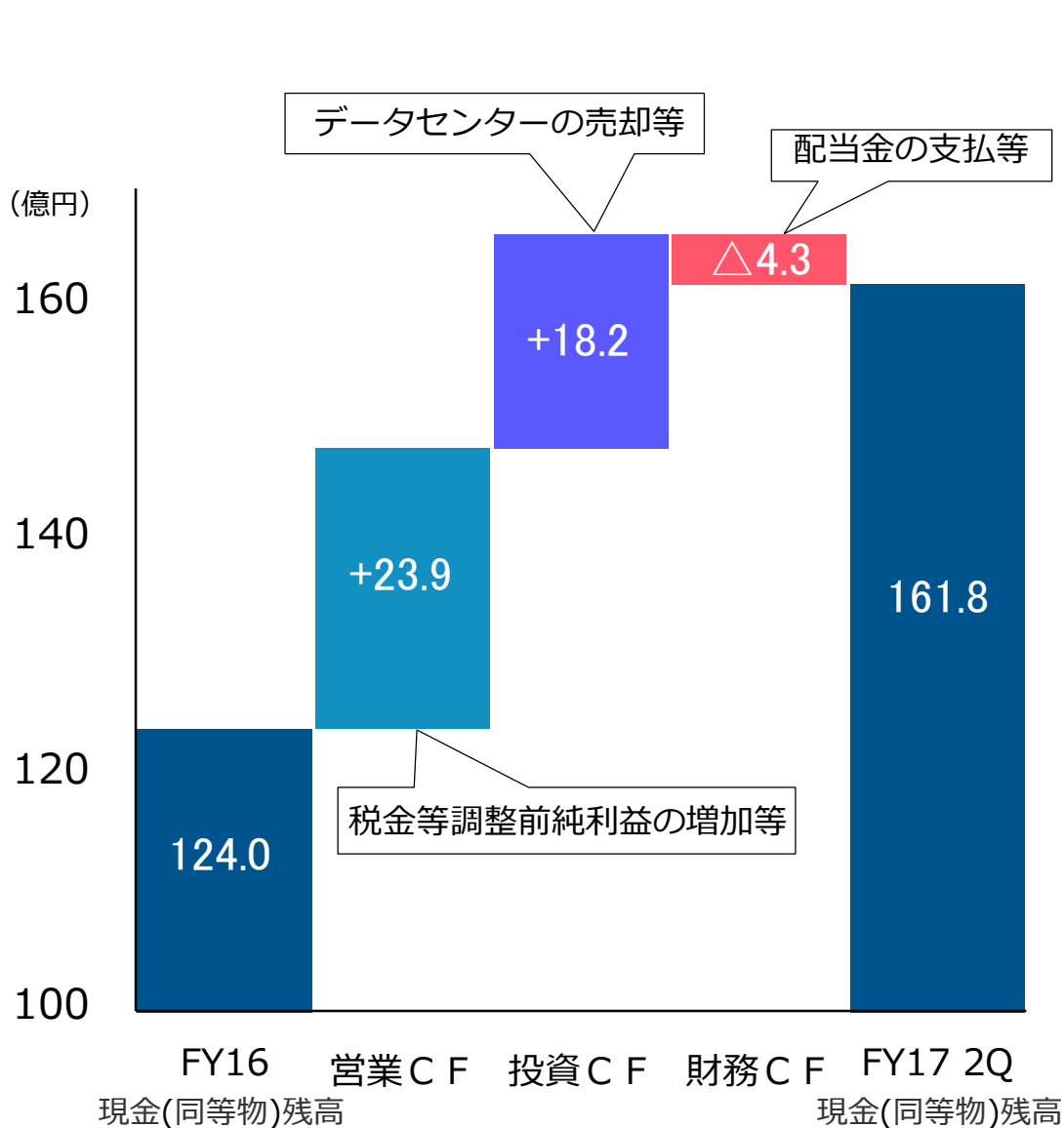


|        | 主な内容            | (億円) |
|--------|-----------------|------|
| 資本投資   | 海外スタートアップ企業 等   | 1.3  |
| 設備投資   | 電子コミック配信サービス    | 4.9  |
|        | 病院向けシステム        |      |
|        | 製薬企業向けシステム      |      |
|        | 地域包括ケア領域        |      |
|        | GRANDIT         |      |
|        | その他             |      |
| 研究開発投資 | AI、IoT及び新技術開発 等 | 0.9  |
|        | その他             |      |

# 貸借対照表（連結）

|          | 2017年3月期末 |       | 2018年3月期末<br>第2四半期末 |       |       | (単位：億円、%)                         |
|----------|-----------|-------|---------------------|-------|-------|-----------------------------------|
|          | 金額        | 構成比   | 金額                  | 構成比   | 増減額   | 主な増減要因                            |
| 流動資産     | 237.3     | 72.7  | 262.0               | 76.6  | +24.7 | ・現金及び預金 +37.7<br>・受取手形及び売掛金 △10.4 |
| 固定資産     | 88.8      | 27.3  | 79.9                | 23.4  | △8.9  | ・建物及び構築物 △11.7                    |
| 資産合計     | 326.2     | 100.0 | 342.0               | 100.0 | +15.8 |                                   |
| 流動負債     | 86.3      | 26.5  | 75.4                | 22.0  | △10.9 | ・事業再編損失引当金 △4.2                   |
| 固定負債     | 3.1       | 1.0   | 4.6                 | 1.3   | +1.5  |                                   |
| 負債合計     | 89.5      | 27.5  | 80.1                | 23.4  | △9.4  |                                   |
| 純資産合計    | 236.6     | 72.5  | 261.9               | 76.6  | +25.2 | ・利益剰余金 +21.6                      |
| 負債・純資産合計 | 326.2     | 100.0 | 342.0               | 100.0 | +15.8 |                                   |
| 自己資本比率   | 72.2%     |       | 76.2%               |       |       |                                   |

# キャッシュフロー（連結）



(億円)

|                        | 2017年<br>3月期<br>第2四半期 | 2018年<br>3月期<br>第2四半期 | 増減    |
|------------------------|-----------------------|-----------------------|-------|
| 営業CF                   | 9.9                   | 23.9                  | +13.9 |
| 投資CF                   | △4.9                  | 18.2                  | +23.2 |
| FCF                    | 5.0                   | 42.1                  | +37.1 |
| 財務CF                   | △6.3                  | △4.3                  | +1.9  |
| 現金及び現金同等物<br>に係わる換算差額等 | △0.3                  | △0.0                  | +0.3  |
| 現金及び現金同等物<br>の増減額      | △1.7                  | 37.7                  | +39.4 |
| 現金及び現金同等物<br>の期首残高     | 119.4                 | 124.0                 | +4.6  |
| 現金及び現金同等物<br>の期末残高     | 117.7                 | 161.8                 | +44.0 |

➤ 2018年3月期 第2四半期決算

➤ 中期経営計画 重点事業の概況  
(電子コミック、ヘルスケア)

➤ 2018年3月期 通期業績予想



## 電子コミック

マーケティング戦略



## ヘルスケア

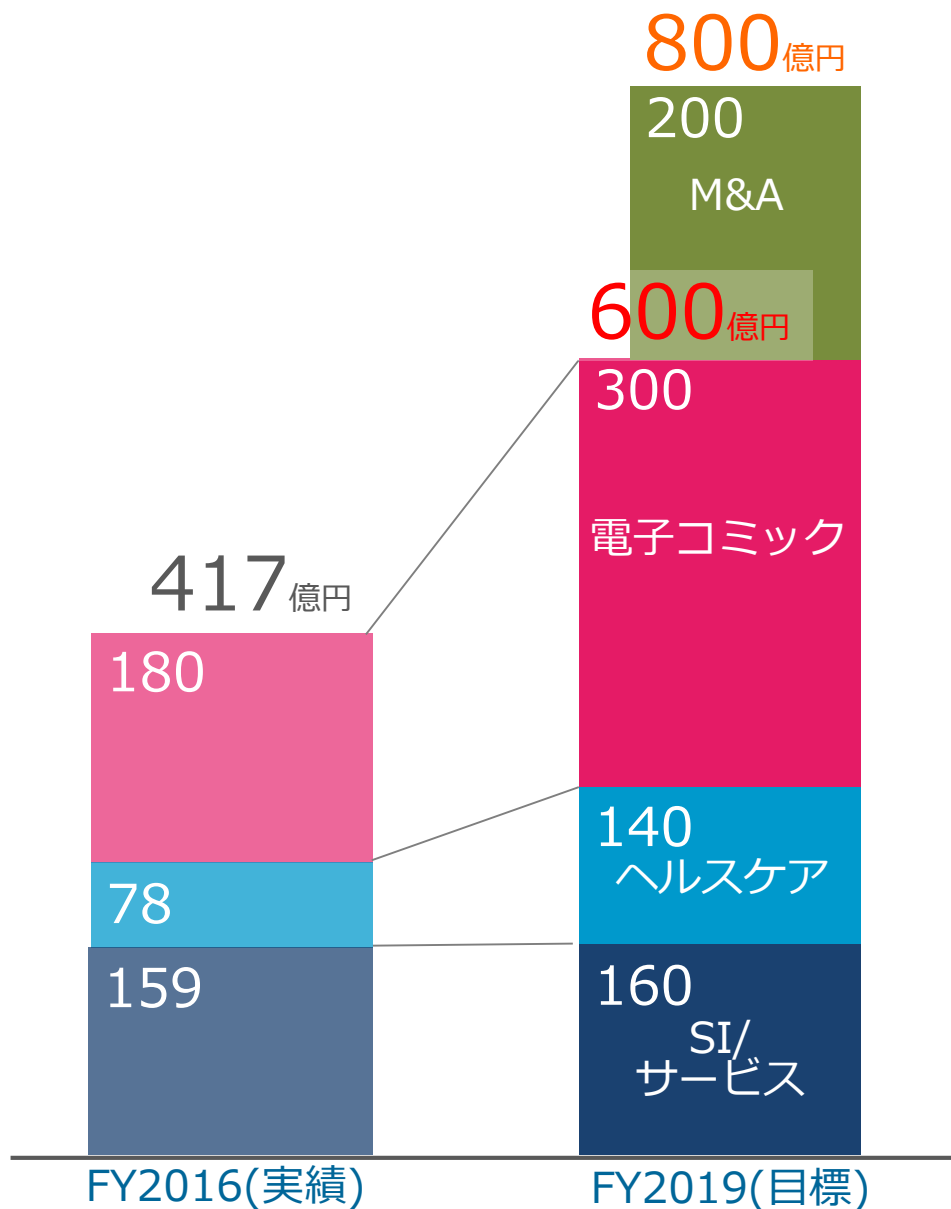
介護領域への展開



## その他

AI、IoTを活用したビジネス展開

# 中期経営計画の成長戦略



## 成長の追求

### 重点事業の更なる集中

ヘルスケアと電子コミックで成長

### M&A

戦略投資枠200億円を設定

### 共創による事業創出

AI, IoTを活用したビジネス展開



## 電子コミック

マーケティング戦略



## ヘルスケア

介護領域への展開

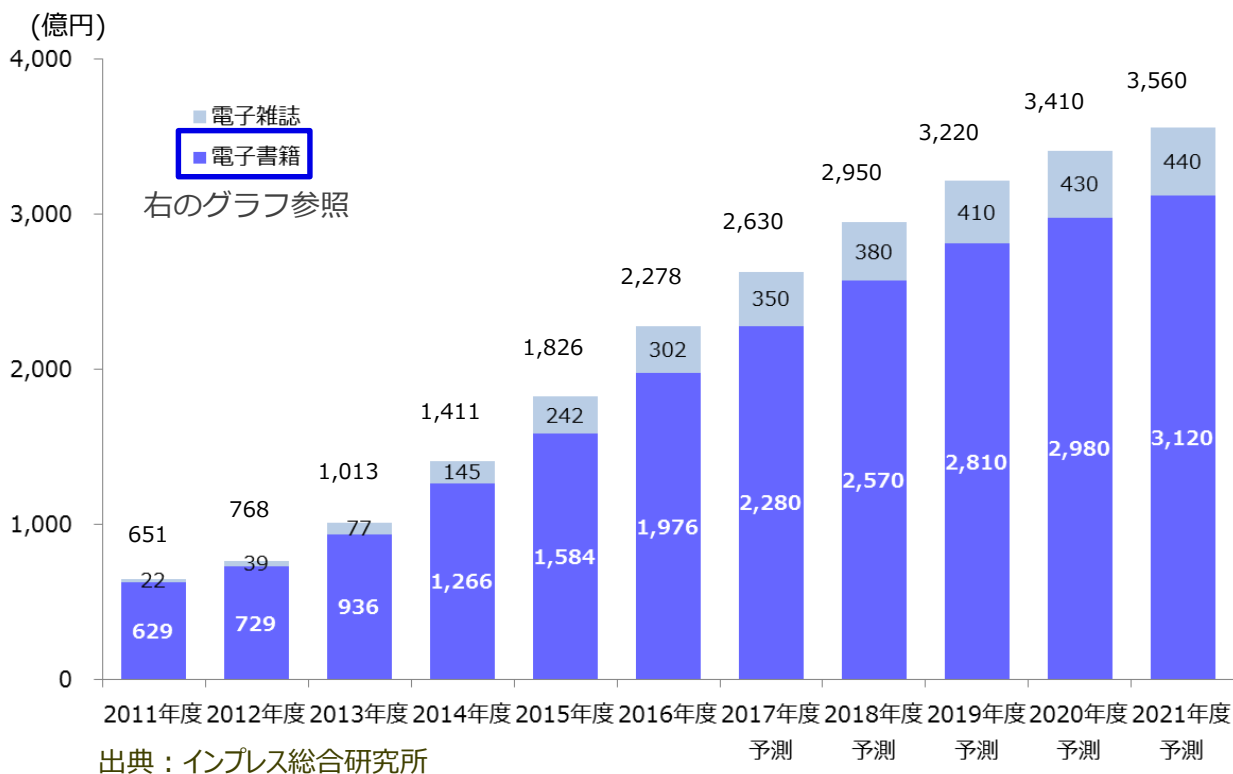


## その他

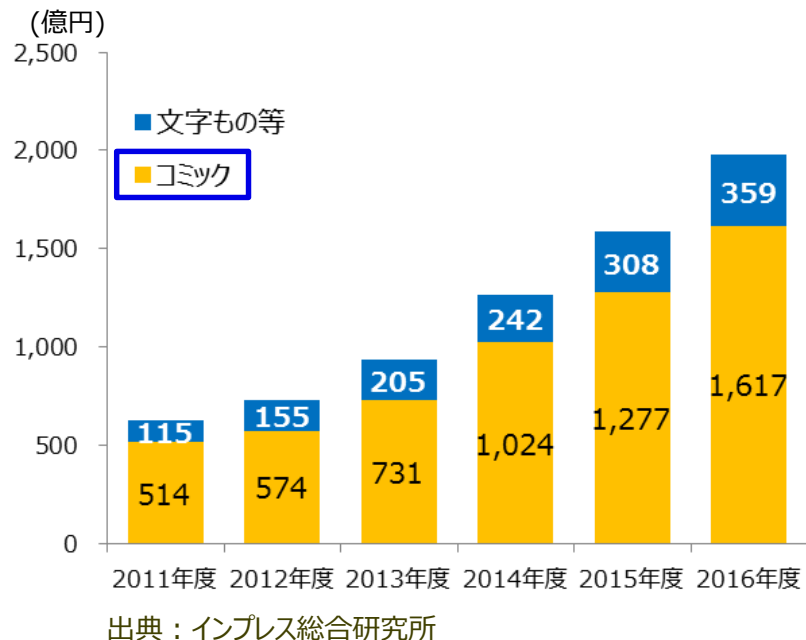
AI、IoTを活用したビジネス展開

# 電子書籍市場

## 〈電子書籍 + 電子雑誌〉



## 〈電子書籍〉 黄色が〈電子コミック〉





- 市場推移を上回る成長で、トップシェア確立を目指す。

## 1. 最新IT技術による機能強化

- ・ AI技術の適用
- ・ システム強化による品質向上、セキュリティ強化

## 2. 導線の強化 ⇒ 会員数拡大

- ・ ネット広告の効率最大化
- ・ 決済手段の多様化

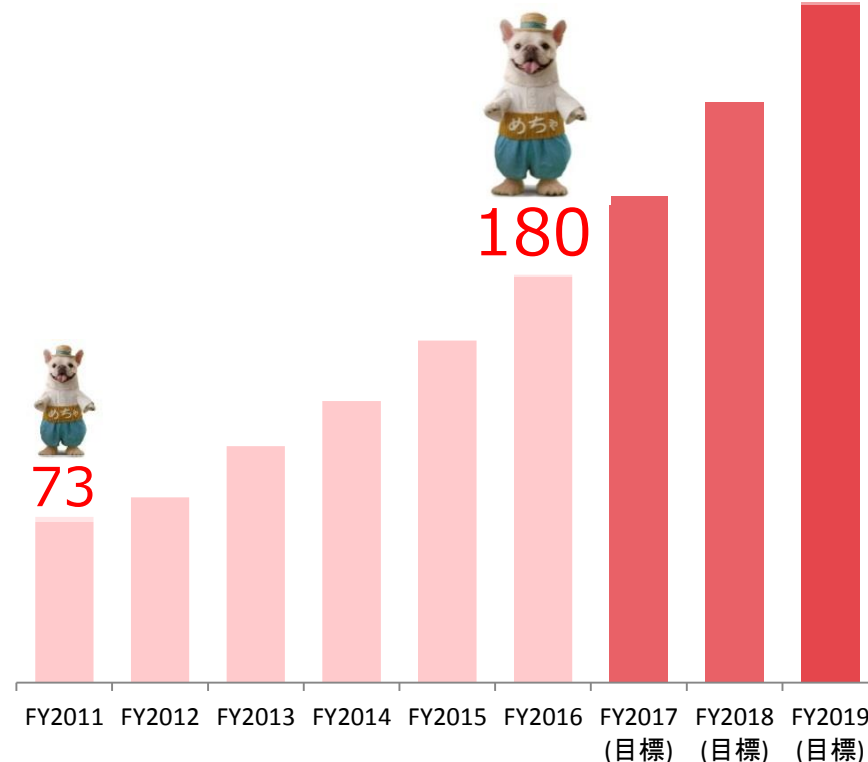
## 3. ユーザーエクスペリエンスの向上

- ・ タテ読みスクロール
- ・ 独占先行配信
- ・ 作業プロセス見直しによる早期配信

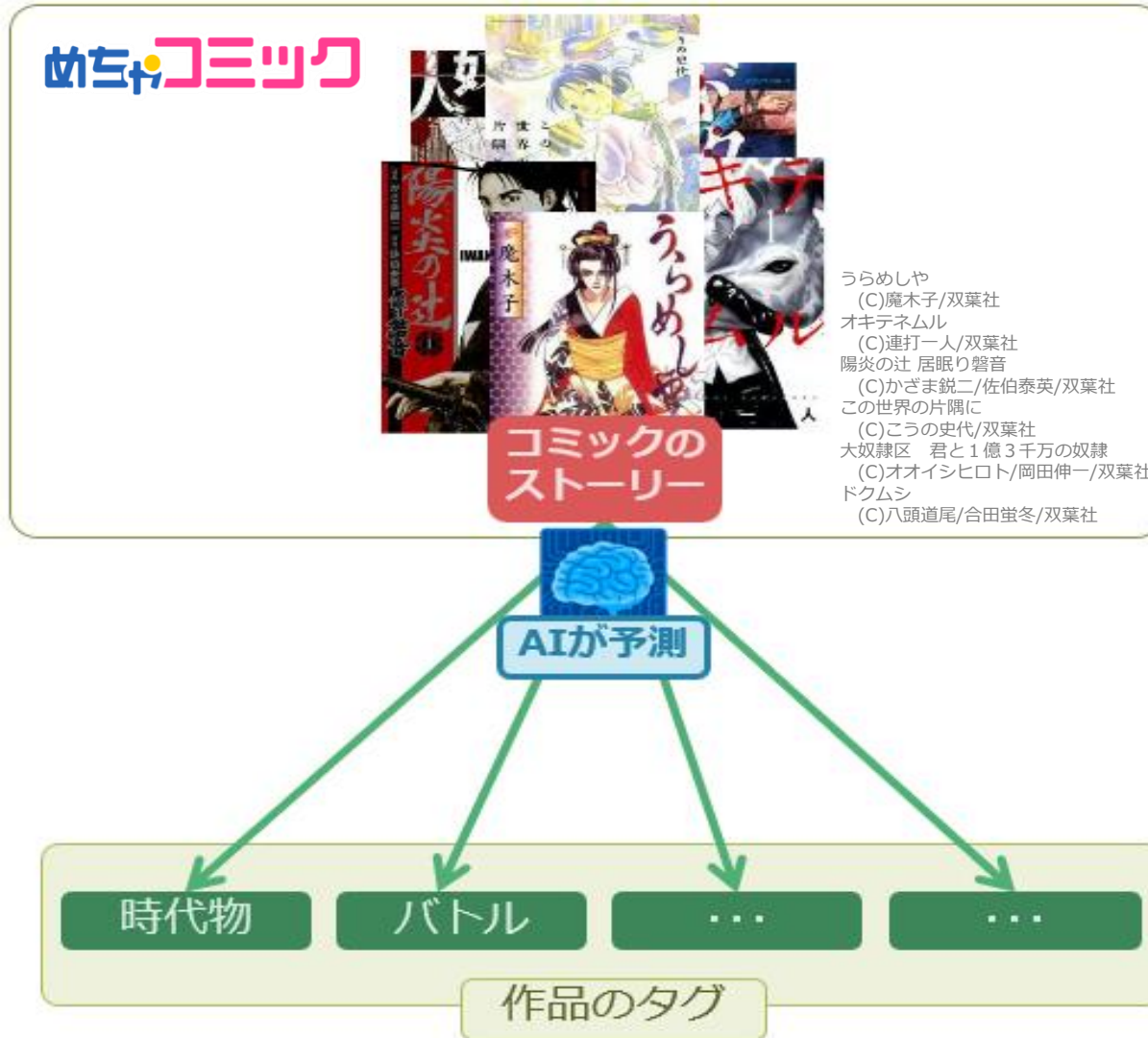
めちゅコミック



300  
億円



## ● AI技術の適用が奏功し好調な業績を後押し



- 「Yahoo!ウォレット」「楽天ペイ」に対応し会員数増加に寄与



- 簡単手続きですぐ読める
- ポイントが溜まる、ポイントで読める
- 支払明細でキッチリ管理



# 電子コミック 上期の主要アクション (独占先行配信)

- 読みたいマンガを早期に読めるため顧客満足度が向上



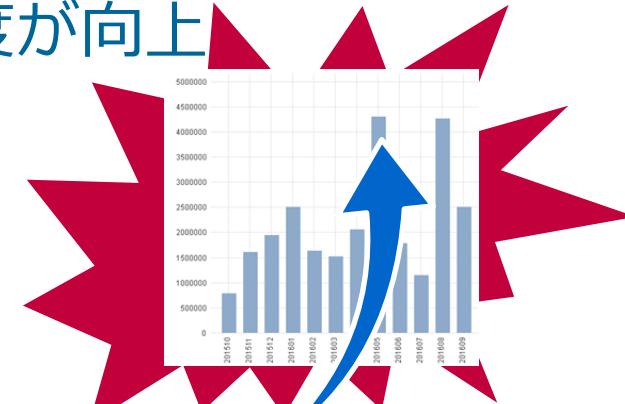
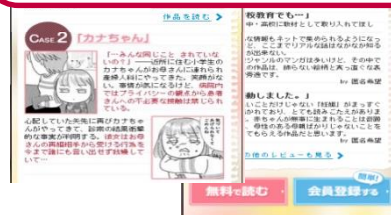
CM内で  
作品訴求



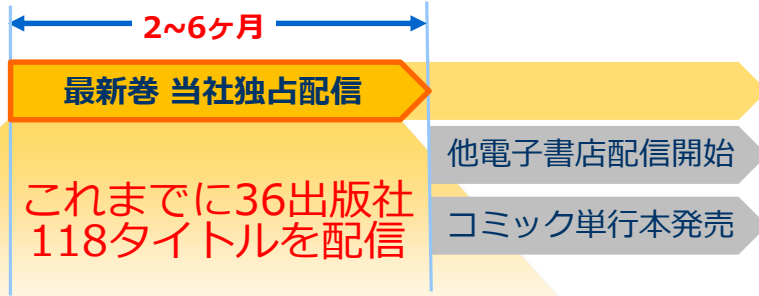
バナー広告で  
作品訴求



めちコミック  
サイト内に  
特設ページ



最新巻が読めるのは  
めちコミック  
だけ



これまでに36出版社  
118タイトルを配信



- 効果的なアクションを実施し通期売上高目標の210億円を達成する

## 1. 最新IT技術による機能強化

- ・ AI技術の適用
- ・ システム強化による品質向上、セキュリティ強化

## 2. 導線の強化 ⇒ 会員数拡大

- ・ ネット広告の効率最大化
- ・ 決済手段の多様化

## 3. ユーザーエクスペリエンスの向上

- ・ タテ読みスクロール
- ・ 独占先行配信
- ・ 作業プロセス見直しによる早期配信

# めちゅコミック





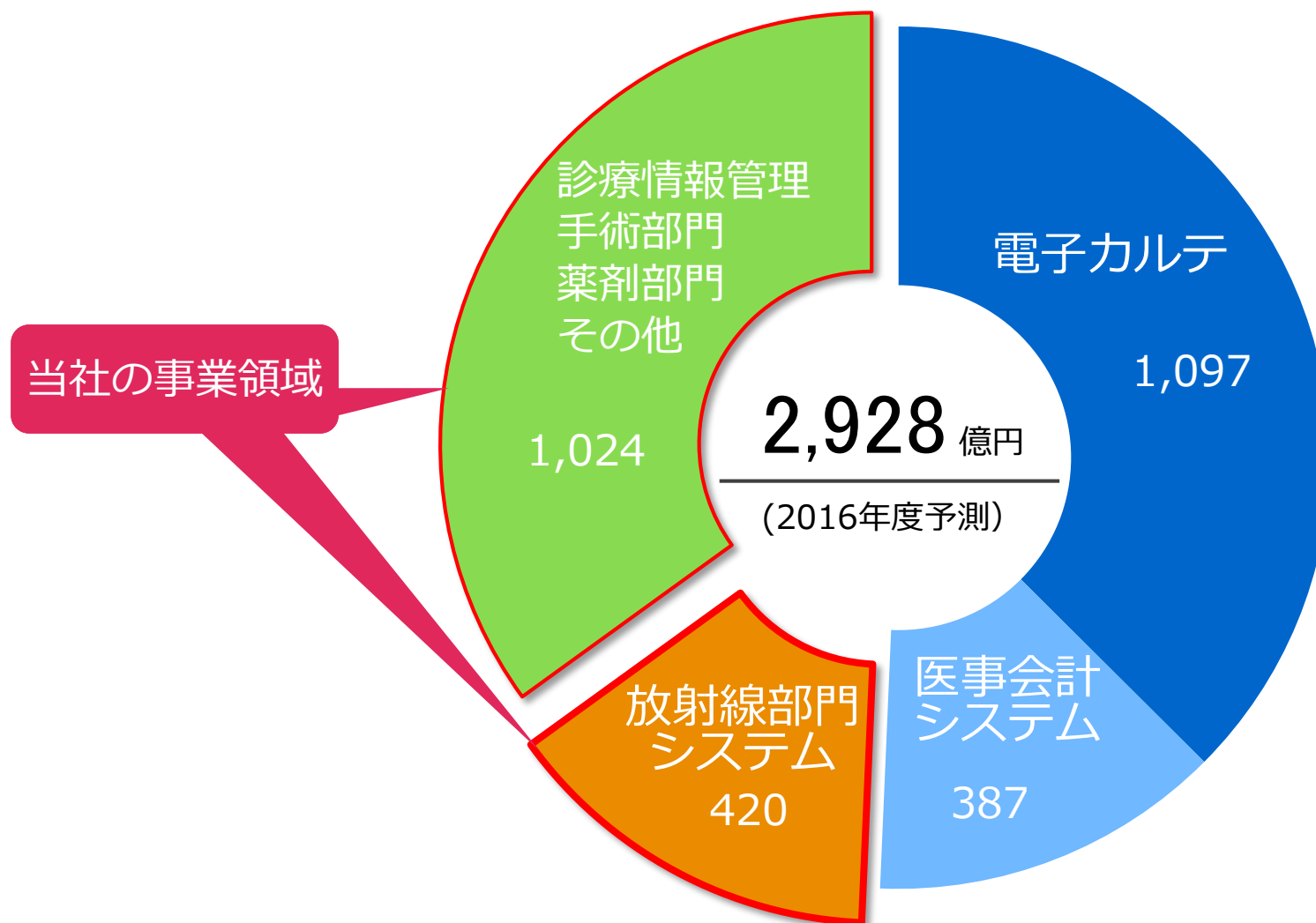
電子コミック  
マーケティング戦略



ヘルスケア  
介護領域への展開

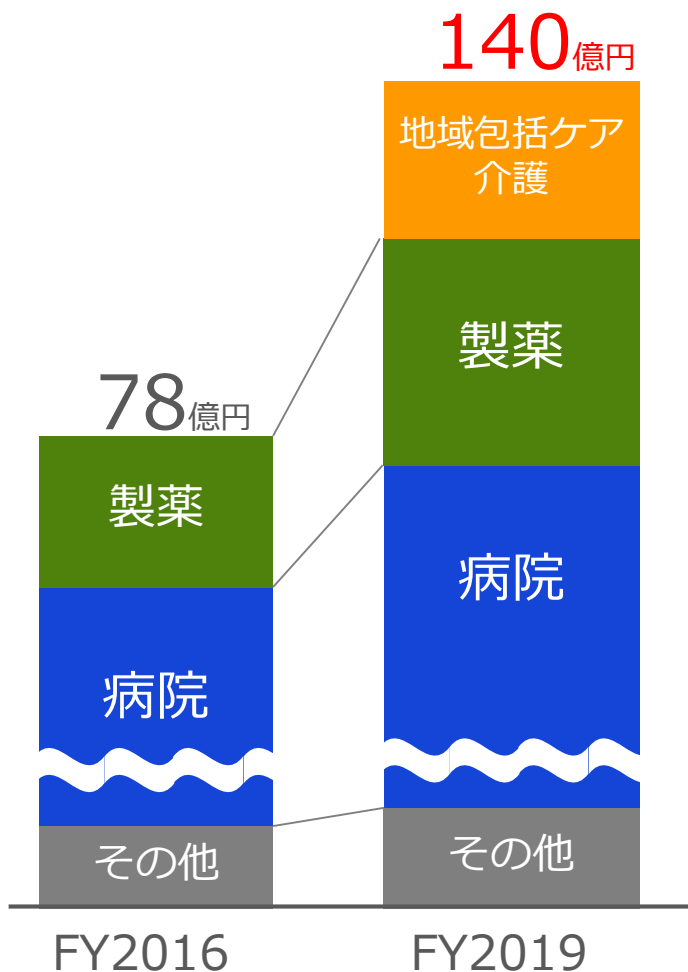


その他  
AI、IoTを活用したビジネス展開



(出典) 2016年版医療情報・管理システム市場の将来展望 / 矢野経済研究所

- 地域包括/介護領域への注力でヘルスケア事業を140億円規模へ成長



## 1. 地域包括ケア・介護領域でのプレゼンス確立 (20億超へ)

- ・ 介護丸ごと I T ! の推進
- ・ 介護プラットフォームサービスの立上げ

## 2. AI、IoTを使った新規ヘルスケアサービス

## 3. 病院・製薬企業向けのラインナップ拡充

- ・ 病院向けは、手術・看護部門向けに注力展開
- ・ 製薬企業向けは、製販一体化による成長加速



# ヘルスケア 介護丸ごとIT!

- 介護丸ごとIT! を押し進め、介護プラットフォームサービスの展開へ

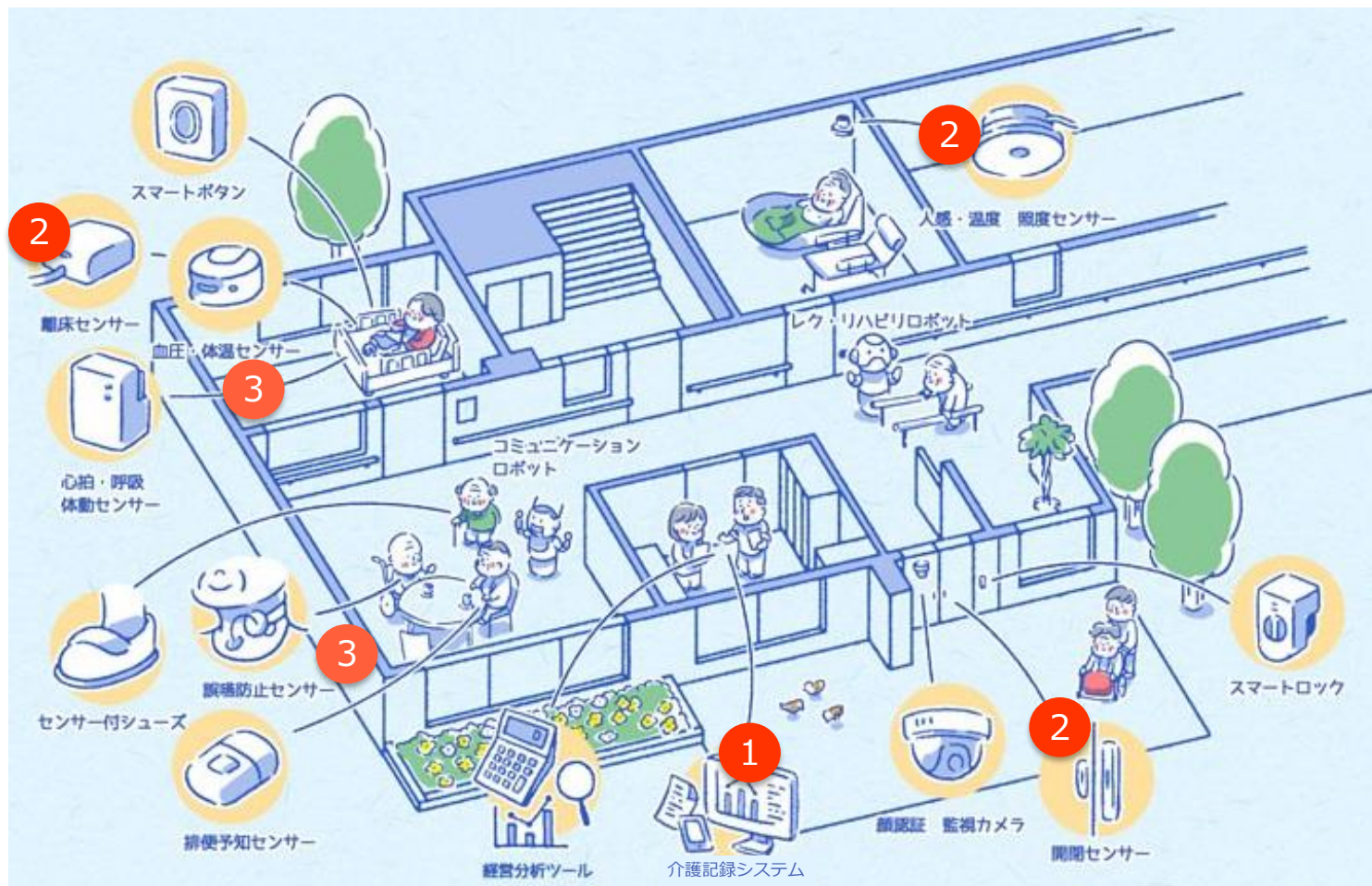
1 Daily  
介護記録システム

2 介護見守り支援  
サービス

3 (実証実験中)  
新規サービス

4 (検討中)  
介護記録関連サービス

5 (検討中)  
在宅系サービス



# ヘルスケア ITサービスの展開

医療

地域包括ケア 介護

新規

既存

TEIJIN 患者情報共有システム  
バイタルリンク

手術支援

看護支援

MR営業支援

放射線・医用画像

診療情報管理

薬剤情報管理

製薬

病院



介護関連情報検索サービス

混合介護、生活支援  
の新サービス

介護情報のデータベース  
CarePlatform

介護丸ごとIT!

- ①介護記録システム
- ②見守り支援サービス

大手  
介護事業者

ソラスト

高齢者・家族

介護事業者



# ヘルスケア デジタルヘルスコネクト 実績

| 開催月          | イベント                             | 最優秀企業     | 協業状況   |
|--------------|----------------------------------|-----------|--|
| 1<br>2015.03 | ビジネスプラン<br>コンテスト                 | ケアリンクス    | > (株)ソラスト向け介護記録再構築<br>(2017年3月実施)                      |
| 2<br>2015.10 | 高齢者向けビジネスピッチ<br>(Aging 2.0)      | Z-Works   | > 2017.1 業務資本提携<br>(地域包括ケアソリューションに取り組む)                |
| 3<br>2015.11 | 課題解決型<br>ピッチイベント                 | Sleepeer  | > 帝人睡眠プロジェクトにおいて<br>「スリープコーチ」を共同開発<br>(2017年5月31日販売開始) |
| 4<br>2016.07 | 介護向けサービス<br>ピッチイベント              | ベスプラ      | > (株)ソラストでの認知症改善を目的とした<br>脳トレ実証                        |
| 5<br>2016.07 | 高齢者向けビジネスピッチ<br>(Aging 2.0)      | トリプルダブリュー | > 協業検討中  |
| 6<br>2017.04 | 高齢者向けビジネスピッチ<br>(Aging2.0 TOKYO) | Moff      | > 協業検討中  |

- IoT活用の介護業界向け見守り支援サービスを展開

⇒ (株)Z-Worksと共創し開発。介護者の負担を大幅に軽減。

センサー技術を活用し、利用者の行動を把握することで、介護現場の効率化を実現。



|         | 課題         | テーマ                   |
|---------|------------|-----------------------|
| 介護事業者   | 介護業務の生産性向上 | IoT/センサーのラインナップ拡充     |
|         |            | 介護記録の自動化              |
| 被介護者/家族 | 介護人材不足への対応 | 介護人材紹介、教育             |
|         | 介護関連情報の充実  | 介護/生活支援に関する情報プラットフォーム |
|         | 独居高齢者の増加対策 | 在宅見守り、生活支援            |



電子コミック  
マーケティング戦略



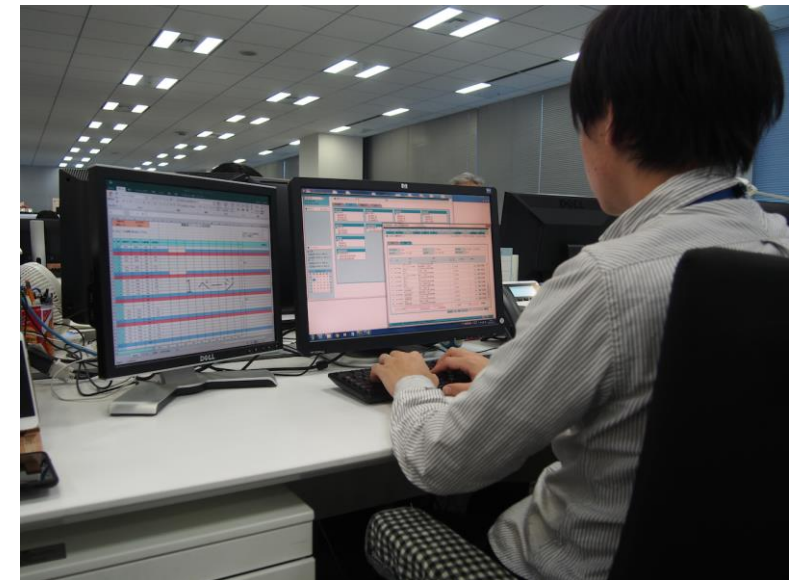
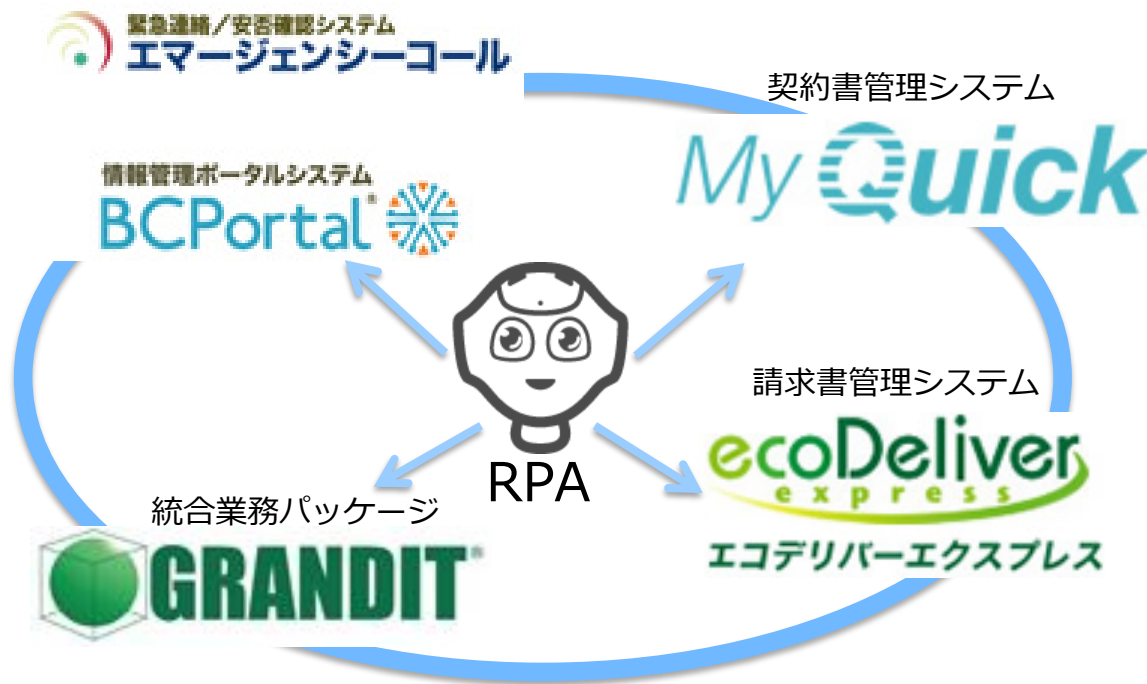
ヘルスケア  
介護領域への展開



その他  
AI、IoTを活用したビジネス展開

# RPA（Robotic Process Automation）を活用したビジネス展開

- 企業向けITサービスとRPAを連携したソリューションを提供
  - ⇒ 日常業務の効率化が実現し働き方改革が進む



日常業務にRPAを活用



- 帝人(株)と共同開発したウェアラブルデバイスをスマート消防服に内蔵
  - ⇒ 隊員の体温を測定し熱中症を予防することで安全管理の強化に繋がる



スマート消防服の内ポケットにセンシングデバイス（赤色）を装着する。

災害現場の管理システムにデータ収集し隊員の状況を把握する。

➤ 2018年3月期 第2四半期決算

➤ 中期経営計画 重点事業の概況  
(電子コミック、ヘルスケア)

➤ 2018年3月期 通期業績予想

# 2018年3月期 通期業績予想（連結）

（単位：億円、％）

|                         | 2017年3月期<br>実績 | 2018年3月期<br>期初予想 | 2018年3月期       |        |       |
|-------------------------|----------------|------------------|----------------|--------|-------|
|                         |                |                  | 今回予想           | 増減額    | 増減率   |
| 売上高                     | 417.6          | 460.0            | 460.0          | +42.4  | +10.1 |
| 営業利益<br>(営業利益率)         | 47.7<br>(11.4) | 53.0<br>(11.5)   | 56.0<br>(12.2) | +8.3   | +17.2 |
| EBITDA                  | 58.4           | 65.0             | 68.0           | +9.6   | +16.4 |
| 経常利益                    | 48.5           | 53.0             | 58.0           | +9.5   | +19.5 |
| 親会社株主に<br>帰属する<br>当期純利益 | 32.6           | 40.0             | 45.0           | +12.4  | +38.0 |
| 1株当たり<br>当期純利益(円)       | 119.28         | 146.29           | 164.56         | +45.28 | —     |
| ROE (%)                 | 14.6           | 16.3             | 17.6           | +3.0   |       |

- ◆ 上期の業績及び重点事業 ヘルスケア、電子コミックの今後の見通しを踏まえ、通期予想も利益を上方修正

# ITサービス・セグメント業績予想（連結）

（単位：億円、％）

|                 | 2017年3月期<br>実績 | 2018年3月期<br>期初予想 | 2018年3月期             |       |       |
|-----------------|----------------|------------------|----------------------|-------|-------|
|                 |                |                  | 今回予想                 | 増減額   | 増減率   |
| 売上高             | 224.1          | 235.0            | <b>235.0</b>         | +10.9 | +4.9  |
| ヘルスケア           | 78.1           | 90.0             | 90.0                 | +11.9 | +15.2 |
| 営業利益<br>(営業利益率) | 19.9<br>(8.9)  | 21.0<br>(8.9)    | <b>21.0</b><br>(8.9) | +1.1  | +5.5  |

- ◆売上高：ヘルスケア事業が順調に推移し期初予想どおり
- ◆営業利益：ヘルスケア事業の増収により増益、一方、地域包括ケア／介護領域向け事業等、中期を見据えた先行投資を強化するため期初予想どおり

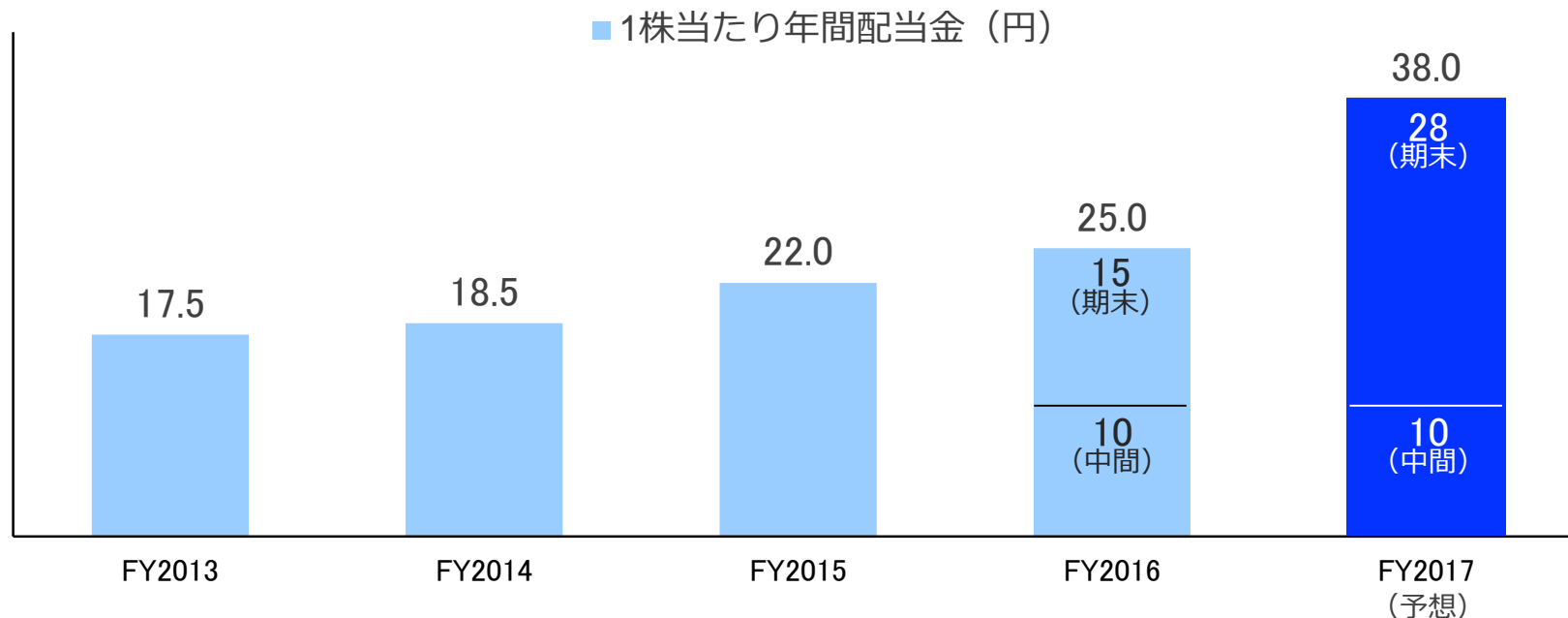
# ネットビジネス・セグメント業績予想（連結）

（単位：億円、％）

|                 | 2017年3月期<br>実績 | 2018年3月期<br>期初予想 | 2018年3月期              |       |       |
|-----------------|----------------|------------------|-----------------------|-------|-------|
|                 |                |                  | 今回予想                  | 増減額   | 増減率   |
| 売上高             | 193.5          | 225.0            | <b>225.0</b>          | +31.5 | +16.3 |
| 電子コミック          | 180.0          | 210.0            | 210.0                 | +30.0 | +16.7 |
| 営業利益<br>(営業利益率) | 28.0<br>(14.5) | 32.0<br>(14.2)   | <b>35.0</b><br>(15.6) | +7.0  | +25.0 |

- ◆売上高：電子コミック配信サービスは好調を継続し210億円を目指す
- ◆営業利益：中期計画売上高目標300億円に向けた新たなマーケティング施策やAI活用等への先行投資を強化するも電子コミックの事業拡大により、期初から増益予想

# 株主還元



| 1株当たり<br>当期純利益 | FY2013 | FY2014 | FY2015 | FY2016  | FY2017<br>(予想) |
|----------------|--------|--------|--------|---------|----------------|
|                | 73円98銭 | 79円43銭 | 26円64銭 | 119円28銭 | 146円30銭        |

(注) 当社は、2013年10月1日付で、普通株式1株につき200株の割合で株式分割を実施しました。  
株式分割前の1株当たり年間配当金及び1株当たり当期純利益は株式分割を考慮した数値に修正しています。

- ◆ 配 当 : 2018年3月期は中間配当10円を実施  
期末配当28円と合わせ年間配当金を38円と予想  
→業績を反映し期初予想から3円増配（普通配+1円、記念配+2円）
- ◆ 株主優待 : 2017年9月30日現在の株主名簿記載の  
1単元以上保有株主様を対象に実施（11月末案内予定）

インフォコム株式会社 広報・I R室

TEL : 03-6866-3160 Email : pr@infocom.co.jp



本資料は、当社の会社説明・業績説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券に対する投資の勧誘を目的としたものではありません。また、本資料には数値を億円単位で記載しています。そのため、同数値を用いて計算した場合、一部の経営指標及び増減額や増減率が本資料に記載の数値と異なる場合があります。

本資料は一部を除き2017年9月30日現在のデータに基づいて作成しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標又は登録商標です。

本資料に記載された意見や予想等は資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性や完全性を保証、約束するものではなく、また今後予告なしに変更させていただくことがあります。